



KONCERNENS

HALVÅRSRAPPORT 2025





Vi firar 25 år som kooperativ
Arlas styrelser, chefer, gäster och tidigare medarbetare som har varit med och skapat vår resa och den historiska fusionen deltog i firandet.

← PÅ FÖRSTA SIDAN

Bilden på omslaget visar flera ledamöter i Arlas representantskap som samlats i Halmstad för att bland annat fira Arlas 25-årsdag.

VI FIRAR 25 ÅR AV KOOPERATIV STYRKA

I mitten av juni firade vi fusionen av Arla i Sverige och MD Foods i Danmark. En fusion av bondeägda kooperativ på tvärs av landsgränser. Den genomfördes år 2000 och lade grunden till det Arla Foods vi känner idag.

Mötet bjöd på möjligheten att fira de senaste 25 årens framgångar och lyfta fram det engagemang som är drivkraften i Arlas resa när det gäller att forma framtiden inom mejeri.

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

HALVÅRET I FOKUS

Brev från koncernchefen	4
Resultatet i korthet	5
Viktiga händelser	6

DELÅRSRAPPORT

Primära finansiella rapporter	16
Noter	20
Ordlista och företagskalender	29

RESULTATÖVERSIKT

Trender på den externa marknaden	8
Resultatöversikt	10
Prognosuppdatering för 2025	14

Koncernens halvårsrapport är en delårsredovisning av bolagets finansiella resultat. Den innehåller även vår delårsrapport.

Mer information om Arla finns på www.arla.com

HALVÅRET I FOKUS



ARLA® PROTEIN

Arla® Protein, som vänder sig till konsumenter med en aktiv livsstil genom ett erbjudande med högt proteininnehåll och låg socker- och fetthalt, uppnådde en ökning på 6,7 procent för den volymdrivna omsättningen under första halvåret 2025.



25 ÅR AV KOOPERATIV MOTSTÅNDSKRAFT OCH VÄRDESKAPANDE

Under första halvåret 2025 firade vi vårt 25-årsjubileum som ett bondeägt kooperativ på tvärs av landsgränser genom att leverera ett stabilt resultat som återspeglar styrkan i vår kooperativa modell och engagemanget hos våra ägare och medarbetare. I en situation med en fortsatt volatil marknad uppnådde vi ett resultat i linje med förväntningarna, fattade viktiga investeringsbeslut för vår framtid och fortsatte att leda omställningen till mer hållbara mejeriprodukter.

Med en omsättning på 7,5 miljarder euro, ett nettoresultat på 158 miljoner euro och en Arlaintjänst på 57,5 eurocent/kilo kunde vi behålla ett mycket konkurrenskraftigt mjölkpris till våra ägare. Baserat på detta solida resultat har styrelsen beslutat att betala

ut en efterlikvid på 1 eurocent per kilo levererad mjölk.

Marknadssituationen var fortsatt utmanande under första halvåret. Höga industripriser och geopolitisk osäkerhet fortsatte att påverka konsumenternas framtidstro negativt, vilket resulterade i en svag nedgång för varumärkesvolymerna. Nedgången var dock mindre än väntat, vilket visar på styrkan hos våra varumärken på en marknad där handelns egna varumärken fortsätter att öka sin andel. I hela vår verksamhet har våra medarbetares engagemang och flexibilitet gjort det möjligt för oss att fortsätta leverera näringsrika mejeriprodukter till kunder och samhällen på alla våra marknader.

Vår utveckling stärktes ytterligare av ett starkt resultat inom ingrediensverksamheten, som gynnades av den

framgångsrika integrationen av Volacc vassleverksamhet efter förvärvet. Denna integration stärkte vår marknadsposition under en period med hög efterfrågan på sportnutritionsprodukter.

Vi lägger grunden för de kommande 25 åren

Under första halvåret fattade vi flera viktiga beslut om framtida investeringar som kommer att stödja långsiktig tillväxt och tillförlitlighet i hela vår värdekedja. Dessa beslut visar på vårt fortsatta åtagande för att stärka vårt kooperativ och säkerställa att vi kan möta kundernas och konsumenternas föränderliga behov.

Bland de viktigaste projekten finns investeringar för att utöka produktionen av UHT-mjölk i Storbritannien, öka kapaciteten för färskost vid vår anläggning i Holstebro i Danmark och förstärka produktionen av kvar i Linköping för att möta den växande efterfrågan på mejeriprodukter med högt proteininnehåll och låg fetthalt. Alla dessa initiativ förbättrar vår förmåga att leverera högkvalitativa produkter och bidra till livsmedelsförsörjningen på våra marknader.

I juni 2025 godkände Arla Foods och DMK Groups representantskap en plan för att fusionera våra två kooperativ. Denna strategiska åtgärd återspeglar vårt gemensamma åtagande om att leverera mer värde till våra ägare, samtidigt som vi bygger en starkare

och mer motståndskraftig europeisk mejerisektor. Fusionen genomgår nu en myndighetsgranskning som förväntas vara klar i början av 2026.

Ökad hållbarhet genom partnerskap

I takt med att vi fortsätter att utveckla våra klimatambitioner har FarmAhead™ Kundsamarbete blivit ett viktigt nyckelområde för att öka hållbarheten på gårdarna. Under första halvåret 2025 utökade vi programmet till att omfatta nya kunder, däribland ett danskt samarbete med fokus på att lägga kolrika låglandsjordar i träda – ett initiativ som bidrar både till utsläppsminskningar och till biologisk mångfald.

På våra marknader omfattar programmet nästan 4,5 miljarder kilo mjölk.

FarmAhead™ Technology fortsätter att ge våra ägare tillgång till datadrivna verktyg för att mäta och förbättra sina klimatresultat. Sammantaget hjälper dessa insatser oss att hålla kursen mot vårt mål för 2030 om att minska utsläppen på gårdarna med 30 procent per kilo mjölk.

Vi blickar framåt

När vi nu går in i andra halvan av vårt jubileumsår är vi fortsatt fokuserade. Vi förväntar oss att osäkerheten på mejerimarknaden kvarstår på grund av ökad global produktion och stark efterfrågan. Förväntningarna på



PEDER TUBORGH

Koncernchef,
Arla

varumärkestillväxten för helåret har reviderats och indikerar en stabil utveckling. Vår omsättningsprognos ligger kvar, med förväntade effektivitetsbesparingar som fortsätter att stärka både vår finansiella ställning och strategiska leverans.

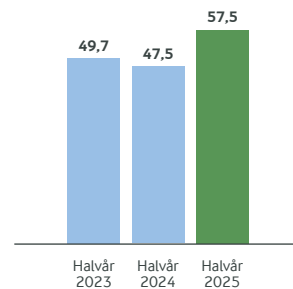
25 år efter att svenska Arla och danska MD Foods gick samman är vårt

kooperativ lika relevant och motståndskraftigt som någonsin tidigare. Vi kommer att fortsätta att ta oss an förändringar på ett målmedvetet sätt och bygga vidare på vår grund för att kunna leverera hälsosam mat, hållbara mejeriprodukter och ett långsiktigt värde för våra kunder, ägare, medarbetare och för samhället.

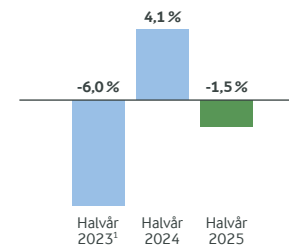


RESULTATET I KORTHET

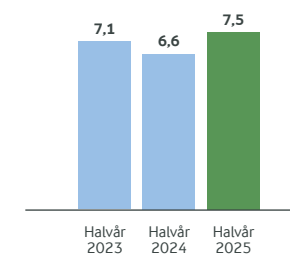
57,5
ARLAIN TJÄNING
EUROCENT/KILO



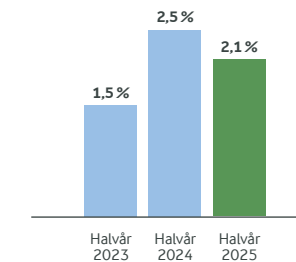
-1,5 %
VOLYMDRIVEN
OMSÄTTNINGSSÖKNING
FRÅN STRATEGISKA VARUMÄRKEN



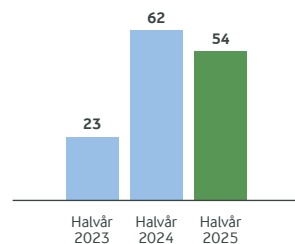
7,5
OMSÄTTNING
MILJARDER EUR



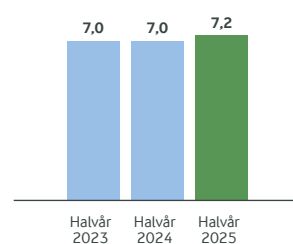
2,1 %
RESULTATANDEL²
AV OMSÄTTNINGEN



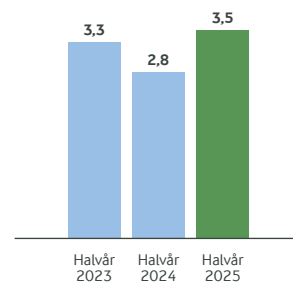
54
EFFEKTIVITETSVINSTER NETTO
MILJONER EUR



7,2
MJÖLKVOLYM³
MILJARDER KILO



3,5
SKULDSÄTTNINGSGRAD⁴



¹ Halvåret 2023 låg på -5,1 procent exklusive Ryssland, som avyttrades under H1 2022.

² Baserat på vinst som tilldelats ägare i Arla Foods ambas.

³ Standardiserad mjölk, 4,2 % fett och 3,4 % protein. Mjölkvolymer inkluderar både ägarlevererad mjölk och övrig mjölk.

⁴ Skuldsättningsgrad justerad för den tillfälliga effekten av fusioner och förvärv under året var 3,3.



ARLA® PRO

Vårt varumärke inom Foodservice, Arla® Pro, fortsätter att vara en mejeripartner för kockar och Foodservice-verksamheter i hela världen, vilket återspeglas i att vår volymdrivna omsättningsökning låg på 7,4 procent under första halvåret 2025.



VIKTIGA HÄNDELSER

UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2025 INLEDDE VI ETT NYTT KAPITEL MED GODKÄNNANDET AV EN FUSION, FIRADE VÅRT 25-ÅRSJUBILEUM OCH VÄLKOMNADE NYA MEDLEMMAR I KONCERNLEDNINGEN.

ARLA OCH DMK GROUP ENADES OM ATT GÅ VIDARE MED DEN FÖRESLAGNA FUSIONEN

Den 18 juni 2025 godkände Arla Foods representantskap och DMK Group den föreslagna fusionen mellan de två kooperativen, vilket banade väg för en ny era inom mejerisektorn i Europa. Samgåendet, som måste godkännas av myndigheterna, förväntas vara genomfört under första halvåret 2026.

Förslaget godkänt

Relevanta demokratiska organ i Arla och DMK godkände den planerade fusionen. Nu väntar myndighetsgodkännande, som förväntas vara genomförd under första halvåret 2026.

Det sammanslagna kooperativet kommer att gynnas av en utökad produktportfölj, bredare internationell räckvidd och stärkt innovationskapacitet, vilket stöder Arlas pågående arbete med att erbjuda naturliga, näringsrika mejeriprodukter och driva på utvecklingen inom hållbar produktion och ansvarsfulla värdekedjor för livsmedel.

Godkännandet återspeglar det starka stödet bland ägarna för en fusion som är utformad för att leverera långsiktigt värde, robusthet och tillväxtmöjligheter för ägarna. Integrationen kommer också att stärka Arlas kooperativa bas och engagemang för att stödja nästa generations mjölkbönder samt bidra till hållbara livsmedelssystem.

Fram till dess att myndighetsgodkännandet erhållits kommer Arla Foods och DMK Group att fortsätta att verka som självständiga koncerner. Efter fusionen kommer den sammanslagna verksamheten att ha sitt huvudkontor i Viby i Danmark, med en ledningsstruktur som är utformad för att säkerställa kontinuitet och effektiv integration.

25-ÅRSFIRANDE

I år firar Arla Foods 25 år som ett bondeägt mejerikooperativ på tvärs av landsgränser – en milstolpe som både lyfter fram vårt arv och betonar vår kontinuerliga utveckling.

Vår kooperativa modell, med rötter som sträcker sig tillbaka till 1880-talet, bygger på principerna om solidaritet och demokrati. Idag ägs Arla av över 7 500 ägare i hela Europa och deras engagemang och delaktighet fortsätter att forma vår framtid.

När vi nu firar denna årsdag, under det år som FN utropat som Kooperationens år, hedrar vi denna milstolpe tillsammans med våra ägare och fortsätter att fokusera på samarbete, innovation och hållbar mjölkproduktion. Vi står fast vid vår vision att skapa framtiden inom mejeri för att sprida hälsa och inspiration i världen, helt naturligt. Det gör vi genom att tillhandahålla viktig näring och bidra positivt till samhället. Vi är fast beslutna att leverera värde för ägare, medarbetare, kunder och konsumenter i syfte att stödja en hållbar framtid inom mejeri.

Format tack vare kooperativa rötter

Sedan 1880-talet har kooperativet drivits av bönder och de fortsätter att forma vår framtid i Europa.

NYA PERSONER I KONCERNLEDNINGEN

Under första halvåret 2025 välkomnade vi två nya personer till koncernledningen: Mark Boot, som leder zonen Europe, och Lillie Li Valeur, som leder zonen International. Mark, som började på Arla 2016, ledde verksamheten i Sydostasien (SEA) samt i Nederländerna, Belgien och Frankrike. Med mer än 20 år inom Arla ledde Lillie den tyska marknaden samt den globala verksamheten för mjölkbaserade drycker (MBB) och spelade en viktig roll i expansionen av verksamheten i Kina, Sydostasien och Afrika.



Mark Boot



Lillie Li Valeur



RESULTAT- ÖVERSIKT



ARLA®
SKYR

Arla® Skyr, som är känt för sin naturlighet, sitt höga proteininnehåll, låga fetthalt och krämiga konsistens, uppnådde en volymdriven omsättningsökning på 9,6 procent under första halvåret 2025.



TRENDER PÅ DEN EXTERNA MARKNADEN

DE GEOPOLITISKA SPÄNNINGARNA INTENSIFIERADES UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2025. INOM MEJERI-INDUSTRIEN KVARSTOD DE HÖGA MJÖLKPRISNIVÅERNA FRÅN SENARE DELEN AV 2024.

Den geopolitiska volatiliteten och osäkerheten intensifierades

Kriget i Ukraina och konflikten mellan Israel och Hamas fortsatte under första halvåret 2025. Samtidigt eskalerade konflikten mellan Israel och Iran.

Dessutom präglades de globala marknaderna av volatilitet och osäkerhet på grund av den nya amerikanska administrationens ekonomiska politik och utrikespolitik, framför allt med oförutsägbara åtgärder inom tull- och handelsområdet.



Stark köpkraft i Europa

Köpkraften påverkas främst av en lägre inflation och stigande löner.

Köpkraft och konsumtionstrender

Konsumenternas köpkraft stärktes när inflation och levnadskostnader minskade och lönerna steg i Europa. Omvärldsfaktorer, såsom marknadsosäkerhet, hade dock en fortsatt dämpande effekt på konsumtionsbeteendet.

Inflationstrycket fortsatte att minska

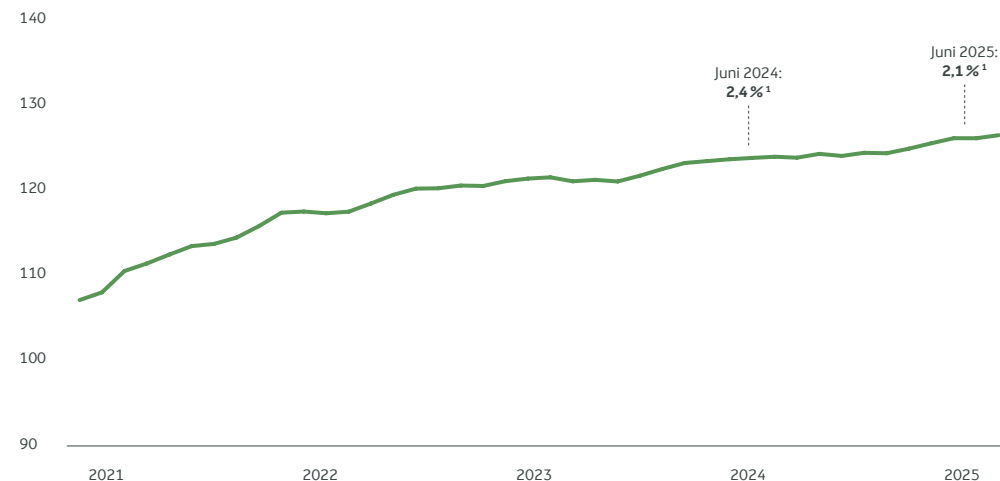
Inflationen minskade gradvis under första halvåret 2025 i takt med förbättrade förhållanden i leveranskedjorna. Inflationen i Europa väntas sjunka till liknande nivåer som före pandemin och

nå 2,1 procent, ner från 2,4 procent under 2024, med måttlig inflation inom förpackningar, ingredienser och löner. Utanför Europa väntas de högre inflationsnivåerna bestå, främst i Afrika och Mellanöstern. Till följd väntas den globala inflationen uppgå till 4,3 procent jämfört med 5,7 procent under 2024¹. Inflationsprognoserna för 2025 är i hög grad exponerade för utvecklingen kring tullar och handelskonflikter.

¹ IMF, april

Europeiskt harmoniserat konsumentprisindex (HCPi)

(Indexerat jämfört med januari 2021)



Källa: Eurostat och IMF



Måttlig avmattning av den ekonomiska tillväxten

Högre tullar och handelstvister har påverkat den globala handeln och investeringarna. Även om världsekonomin var fortsatt motståndskraftig och inflationen minskade medförde dessa frågor att prognoserna för den ekonomiska tillväxten justerades ner. Den globala BNP-tillväxten väntas minska till 2,8 procent 2025 (2024: 3,3 procent)¹, främst på grund av en förväntad nedgång för den amerikanska tillväxten till 1,8 procent (2024: 2,8 procent). I Europa väntas den reala BNP-tillväxten förbli stabil, men låg: 0,8 procent under 2025 (2024:

0,9 procent)¹. På samma sätt som när det gäller inflationen beror prognoserna för den ekonomiska tillväxten under 2025 på hur tull- och handelstvisterna utvecklas: de kan komma att bromsa den ekonomiska tillväxten ytterligare.

Svagt ökad efterfrågan på mejeriprodukter

De europeiska konsumenternas köpkraft var fortsatt stark under hela första halvåret 2025 när inflationen och levnadskostnaderna minskade och lönerna steg. Detta bidrog till en svag ökning för mejerikonsumtionen och att de europeiska försäljningsvolymerna ökade

med 0,4 procent. Tillväxten drevs av en uppgång inom kategorierna protein, maghälsa, kvarg/skyr och mjölkbaserade drycker (MBB), medan volymerna för smör, bredbara produkter och margarin (BSM) minskade. Trenderna var likartade för både märkesvaror och handels egna varumärken, vilket indikerar att konsumenterna inte gick över från märkesvaror till handels egna varumärken.

Höga industripriser

Under andra halvåret 2024 steg industripriserna mot bakgrund av starkare köpkraft hos konsumenterna och utbudsbegränsningar till följd

av osäkerhet kring regelverk. Under första halvåret 2025 såg vi dock en mer balanserad industrimarknad, då mjölkutbudet ökade, främst mot bakgrund av gynsamma väderförhållanden. Detta medförde att priserna var relativt stabila, men på en högre nivå än under samma period 2024. Ökningen berodde främst på högre priser på mejerifett, som steg till följd av utbudsbegränsningar och stark efterfrågan på fettriika produkter som ost och smör. Till följd av detta var priserna på mejerifett 11,2 procent högre i juni 2025 jämfört med juni 2024, och 60 procent högre jämfört med juni 2023. De högre priserna ledde till volympress på produkter med hög fetthalt. Samtidigt var priserna på mejeriprotein i stort sett oförändrade.

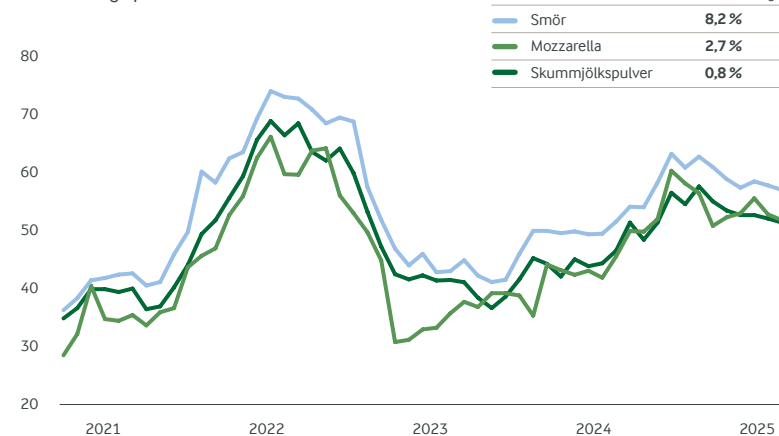
Valutautveckling

Under första halvåret 2025 stärktes Arlas viktigaste valutor jämfört med samma period förra året. Den svenska kronan (SEK) steg med 2,8 procent och det brittiska pundet (GBP) med 1,5 procent, medan den amerikanska dollarn (USD) föll med 1,0 procent. Denna försvagning drevs av en negativ trend under året, där USD föll med 9,2 procent mellan december 2024 och juni 2025. Även om den svenska kronan stärktes under perioden låg den kvar på en relativt svag nivå i ett historiskt perspektiv, vilket innebär en fortsatt strukturell utmaning.

¹ IMF, april

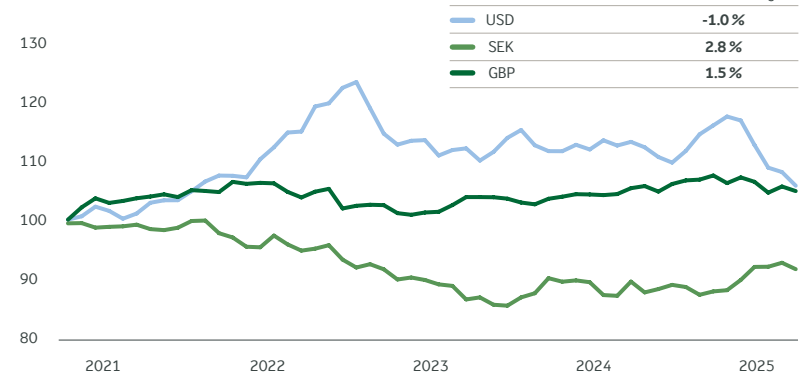
Industripriser

(Utveckling i procent)



Källa: Global Dairy Trade, Trigona Dairy Trade och ZMB

Utveckling för valutakurser (Index 2021 = 100)



Källa: Bloomberg



Höga industripriser
Priserna på mejerifett steg med 11,2 procent i juni 2025 jämfört med juni 2024.



RESULTATÖVERSIKT

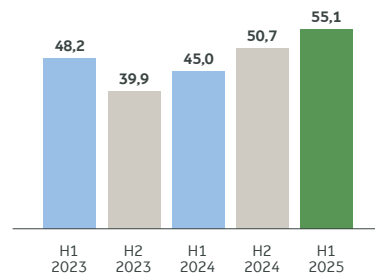
UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2025 LEVERERADE VI ETT RESULTAT I LINJE MED FÖRVÄNTNINGARNA, BEHÖLL ETT STABILT MJÖLKPRIS OCH INLEDDE INVESTERINGAR I STÖRRE PROJEKT SAMTIDIGT SOM VI VIDAREUTVECKLADE VÅR HÅLLBARHETSAGENDA.

Arlaintjäningen var fortsatt stabil, men låg på en högre nivå jämfört med 2024

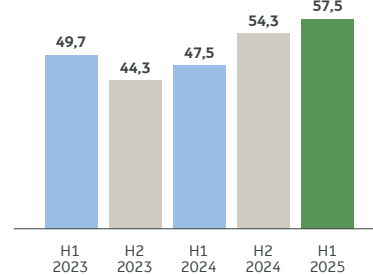
Under första halvåret 2025 ökade vårt genomsnittliga a contopris med 22,6 procent till 55,1 eurocent/kilo, jämfört med 45,0 eurocent/kilo under första halvåret 2024.

Arlaintjäningen, som mäter det värde vi tillför varje kilo av den mjölk ägarna levererar, ökade med 21,0 procent till 57,5 eurocent/kilo under första halvåret 2024. Det innebär att vi upprätthåller en konkurrenskraftig nivå och bidrar till att balansera de höga kostnaderna på gårdsnivå.

Standard a contopris
(eurocent/kilo)



Arlaintjäning
(eurocent/kilo)



Dessa ökningar berodde främst på stigande industripriser i slutet av 2024, vilket också ledde till högre priser inom dagligvaruhandel och foodservice. Därefter stabiliserades industripris-nivåerna, vilket medförde att både a contopriserna och Arlaintjäningen låg kvar på en stabil nivå under första halvåret 2025, men på en betydligt högre nivå jämfört med föregående år.

Vårt resultat förbättrades ytterligare av effektivitetsvinster som uppnåddes genom vår Fund Our Future-agenda och av starka resultat i vår ingrediensverksamhet, Arla Foods Ingredients (AFI), som stärktes av den framgångsrika integrationen av företagsförvärvet av Volac Whey i slutet av 2024. Förvärvet har stärkt vår marknadsposition och i kombination med en hög efterfrågan på sportnutrition och vår förmåga att leverera till marknaden har det medfört en stark utveckling för AFI.

Omsättningen ökade till följd av högre prisnivåer inom industri och handel

Omsättningen under första halvåret 2025 ökade med 13,0 procent till 7,5 miljarder euro, från 6,6 miljarder euro under första halvåret 2024. Denna historiskt höga omsättning var väntad med tanke på de högre industripriserna under andra halvåret 2024 och de efterföljande prisökningarna inom dagligvaruhandel och foodservice. Prisökningar bidrog med 728 miljoner



Omsättningsökning

Vår omsättning uppgick till 7,5 miljarder euro, en ökning med 13,0 procent till följd av högre prisnivåer inom industri och handel.

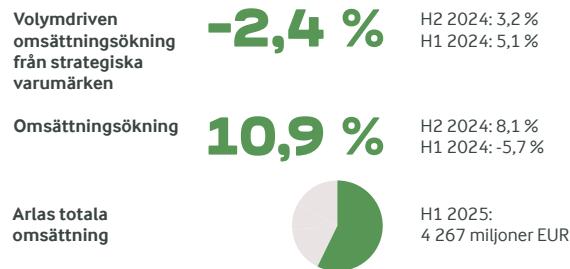
PUCK®

Kategorin matlagningsgräddor under varumärket Puck fortsätter att leda varumärkets tillväxt och ger den sista touchen till läckra måltider. Varumärket Puck uppnådde en volymdriven omsättningsökning från på 2,9 procent under första halvåret 2025.

ARLA FOODS HALVÅRSRAPPORT 2025



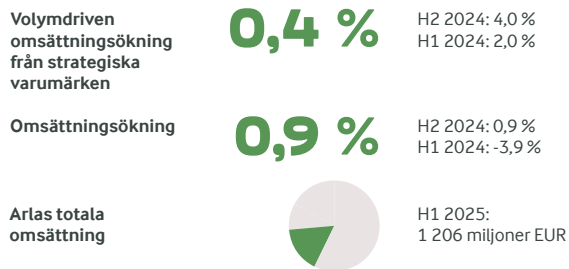
EUROPE



Inom området Europe ökade omsättningen med 10,9 procent till 4 267 miljoner euro, jämfört med 3 849 miljoner euro under första halvåret 2024. Detta berodde främst på högre prisnivåer då priserna inom dagligvaruhandel och foodservice steg till följd av högre industripriser, i synnerhet under fjärde kvartalet 2024 och första kvartalet 2025.

Den robusta globala prisnivån på mejeriprodukter påverkade den volymdrivna omsättningsökningen från varumärken negativt under första halvåret 2025. Den volymdrivna omsättningsökningen från varumärken minskade med 2,4 procent, jämfört med en ökning på 5,1 procent under samma period 2024. Effekten var särskilt märkbar inom BSM-kategorin, som noterade en minskning med 8,3 procent. Däremot fortsatte vi att se tillväxt inom kategorierna kvarg/skyr och MBB, där den senare gynnades av Arlas framgångsrika lansering av Starbucks™ i Belgien och Frankrike. Minskningen i BSM-kategorin påverkade särskilt Sverige och vår verksamhet i Storbritannien, vilket var den främsta orsaken till att den totala varumärkesvolymen minskade med 4,9 procent respektive 4,7 procent medan området Nederländerna, Belgien och Frankrike behöll den positiva utvecklingen och uppnådde en tillväxt på 5,8 procent.

INTERNATIONAL

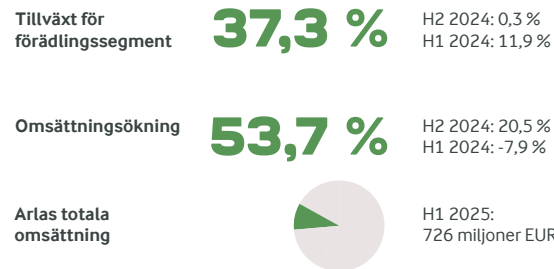


I området International ökade omsättningen med 0,9 procent till 1 206 miljoner euro jämfört med 1 195 miljoner euro under första halvåret 2024, trots en negativ påverkan på omsättningen från valutautvecklingen, främst avseende USD. Den ökade omsättningen berodde på högre prisnivåer och den volymdrivna tillväxten bidrog med 0,4 procent.

Den högsta tillväxttakten noterades i SEA, där den volymdrivna omsättningsökningen från varumärken ökade med 3,1 procent. Samtidigt uppnådde både regionerna Övriga världen och Mellanöstern och Nordafrika en tillväxt på 1,9 procent, där den sistnämnda regionen visade prov på resiliens trots fortsatt geopolitisk turbulens. Kina minskade med 33,7 procent på grund av avvecklingen av två av våra tre varumärken inom näringsprodukter för spädbarn (ELN) samt en negativ volympåverkan från skillnader i mjölkknostnader mellan Europa och Oceanien. På varumärkesnivå uppnådde Puck® en omsättningsökning från strategiska varumärken på 2,7 procent, medan varumärket Starbucks™ levererade en stark ökning på 12,3 procent.

För vår verksamhet inom International är det viktigt att hantera den ökade osäkerheten inom den globala handeln och de ekonomiska utmaningarna på tillväxtmarknaderna samt de fortsatta skillnaderna i mjölkknostnader mellan Europa och Oceanien.

ARLA FOODS INGREDIENTS (AFI)

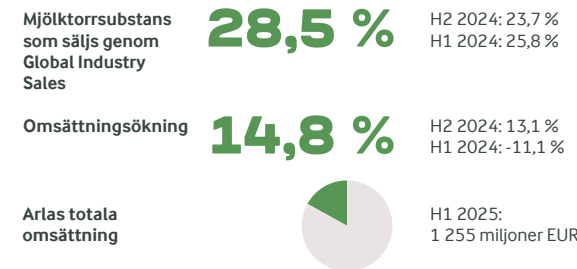


Omsättningen inom AFI ökade med 53,7 procent till 726 miljoner euro under första halvåret 2025, jämfört med 473 miljoner euro under samma period 2024. Ökningen drevs av vårt förvärv och effektfulla integration av Volac Whey Nutrition, höga marknadspriser för både råvaror och förädlade produkter samt en stark efterfrågan på mejeriproteiner. Förvärvet av Volac Whey Nutrition bidrog med 137 miljoner euro (18,9 procent).

Den starka efterfrågan och Volac-förvärvet resulterade i en tillväxt för förädlade proteinprodukter på 37,3 procent och en ökning av den totala förädlingsandelen från 81,1 procent under första halvåret 2024 till 82,9 procent under första halvåret 2025. Den ökade förädlingsandelen förklarades främst av ökad förädling av vassleproteiner inom Danmark Protein.

Omprioriteringen av produktionskapaciteten vid Arinco-anläggningen från näringsprodukter för barn till ingrediensproduktion var fortsatt ett viktigt fokus under första halvåret 2025. Implementeringen förväntas vara klar i början av 2026. Omställningen innebär också att Arla i framtiden kommer att köpa in näringsprodukter för barn via en tredjepartsproducent.

GLOBAL INDUSTRY SALES (GIS)



Under första halvåret 2025 ökade omsättningen inom GIS med 14,8 procent till 1 255 miljoner euro, en ökning från 1 092 miljoner euro under samma period 2024.

Ökningen var främst ett resultat av högre handelsvolym, beroende på lägre efterfrågan från dagligvaruhandeln inom Europe och International, i kombination med mer mjölkkråvara från våra ägare till följd av ett starkt mjölkpris. Dessutom såg vi en positiv effekt på omsättningen från industripriser, särskilt för feta produkter som smör och ost. Som en följd av de högre handelsvolymerna ökade andelen mjölktorrsubstans som såldes via GIS-verksamheten till 28,5 procent, jämfört med 25,8 procent föregående år.

STARBUCKS
TRIPLESHOT™ ESPRESSO

Vår Starbucks Tripleshot™ Espresso passar perfekt för hektiska dagar när den serveras kyld eller med is och bidrog mycket positivt till Starbucks volymdrivna omsättningsökning under första halvåret 2025, som nådde 17,4 procent.



Fund our Future:

Effektivitetsbesparingar på rätt väg

Vårt effektivitetsprogram Fund our Future levererade som förväntat under första halvåret 2025 och uppnådde nettobesparingar på 54 miljoner euro, jämfört med 62 miljoner euro under första halvåret 2024. I kombination med de initiativ som planeras för andra halvåret 2025 förväntas vårt effektivitetsprogram nu överträffa målen för året.

Vår finansiella ställning

Skuldsättningsgraden ökade till 3,5 jämfört med 2,8 under första halvåret 2024. Skuldsättningsgraden exklusive tillfälliga effekter från förvärv (främst Volac Whey Nutrition inom AFI, som ökade vår räntebärande nettoskuld) var 3,3. Den underliggande ökningen drevs av högre nettorörelsekapital, främst på grund av effekten av högre mjölkpriser. Den underliggande kvoten anses indikera en robust finansiell ställning och ligger inom vårt målintervall på 2,8 till 3,4.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 158 miljoner euro under första halvåret 2025, jämfört med 115 miljoner euro under första halvåret 2024. Högre EBITDA motverkades delvis av en högre nivå för nettorörelsekapital till följd av högre priser.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande nettoskuld, inklusive pensionsskulder, ökade till 3 960 miljoner euro jämfört med 3 325 miljoner euro i juni 2024. Räntebärande nettoskuld, exklusive pensioner, ökade med 636 miljoner euro jämfört med den 30 juni 2024. Utvecklingen var en följd av förvärvet av Volacs verksamhet inom vassleprotein i slutet av 2024, investeringar i våra mejerier och lager samt nettorörelsekapital.

Den genomsnittliga löptiden för skulder minskade till 5,2 år, från 5,4 år under första halvåret 2024. Genomsnittliga

räntekostnader, exklusive pensioner, var 3,3 procent, jämfört med 4,5 procent under första halvåret 2024 på grund av en lägre räntenivå för nya upptagna lån.

Investeringar

Vi fortsatte att investera i viktiga projekt för att stödja framtida tillväxt inom våra strategiska affärsområden. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive RoU-tillgångar, uppgick under första halvåret till 309 miljoner euro jämfört med 336 miljoner euro under första halvåret 2024. Några av våra större investeringar genomfördes för att öka kapaciteten för MBB och smör i Danmark, kapaciteten för cheddar och mozzarella i Storbritannien samt tillväxtfrämjande investeringar på AFI:s produktionsanläggningar.

[Se avsnittet med noter på sidan 20 för mer information.](#)

Säkra framtida tillväxt

Under första halvåret 2025 bekräftade vi vår långsiktiga vision genom att inleda CAPEX-investeringar i nya stora projekt för att stärka vår kärnverksamhet och öka vår framtida motståndskraft. Här ingår en investering för att skapa ett UHT Centre of Excellence vid vår anläggning i Lockerbie i Skottland, vilket kommer att öka vår kapacitet för UHT- och laktosfri mjölk vid mejeriet och stödja ytterligare tillväxt hos våra strategiska kunder i Storbritannien.

Vi planerar också att utöka produktionen av färskost vid Holstebro Mejeri i Danmark, vilket ökar kapaciteten med 16 000 ton per år, för att kunna stödja en fortsatt tillväxt för den globala efterfrågan på färskost. Tidigare under 2025 slutfördes en tidigare utbyggnad av mejeriet, vilket utökade kapaciteten för färskost med 27 000 ton.



I Sverige planeras en investering i en ny produktionslinje för kvarg på Linköpings mejeri. Mejeriet producerar för närvarande yoghurt, gräddfil, crème

Utbyggnad av Holstebro mejeri
Investeringen kommer att öka mejeriets kapacitet för produktion av färskost med 16 000 ton per år.

fraïche samt laktosfria och ekologiska alternativ. Från 2028 kommer även kvarg att ingå i produktsortimentet.

FRAMSTEG INOM HÅLLBARHET

PÅ GÅRDARNA

Stärkta partnerskap

Vi har åtagit oss att minska utsläppen på gårdarna med 30 procent per kilo mjölk och vassle fram till 2030 jämfört med basåret 2015 och stödja våra ägare i deras omställning till en mer hållbar mejeriproduktion.

Under första halvåret 2025 fortsatte vi att utveckla vår plattform FarmAhead™ Technology, som ger ägarna datadrivna och vetenskapsbaserade verktyg för att mäta, förstå och påskynda hållbarhetsresan.

En viktig utveckling i år är den fortsatta expansionen av FarmAhead™ Kundsamarbete, där Arla och våra kunder samarbetar för att driva

klimatåtgärder på gårdarna. För närvarande omfattar programmet nästan 4,5 miljarder kilo mjölk. Ett danskt initiativ fokuserar på att lägga kolrika låglandsjordar i träda, vilket bidrar till att minska utsläppen och främjar den biologiska mångfalden. Ett annat projekt handlar om att förbättra fodereffektiviteten på gårdarna och syftar till att visa hur optimerad utfodring kan minska koldioxidavtrycket från mjölkproduktionen.

PÅ MEJERIER OCH INOM LOGISTIK

Snabbare elektrifiering och utsläppsminskningar

Vi har gjort betydande framsteg när det gäller att minska klimatutsläppen från våra produktionsanläggningar och vår logistik. Under första halvåret 2025 har nya elektrifieringsprojekt tagits i drift, bland annat en elektrisk panna i Finland och en extra värmepump vid en av våra

danska pulveranläggningar. Vår svenska produktionsanläggning för cottage cheese i Falkenberg har börjat använda fjärrvärme, vilket minskar utsläppen inom scope 1 ytterligare. Vi räknar med att dessa tre initiativ kommer att minska utsläppen med mer än 8 miljoner kilo CO₂e under 2025.



PROGNOSUPPDATERING FÖR 2025

UNDER ANDRA HALVÅRET 2025 RÄKNAR VI MED ATT OSÄKERHETEN PÅ MEJERIMARKNADEN FORTSÄTTER SOM EN FÖLJD AV GLOBALA PRODUKTIONSÖKNINGAR OCH EN NYLIG NEDGÅNG I INDUSTRIPRISERNA PÅ MEJERIPRODUKTER. VI ÄR DOCK ÖVERTYGADE OM VÅR FÖRMÅGA ATT GE PROV PÅ MOTSTÅNDSKRAFT MOT DESSA UTMANINGAR OCH HÖJER VÅRA FÖRVÄNTNINGAR FÖR HELÅRET AVSEENDE TILLVÄXT OCH EFFEKTIVITETSFÖRBÄTTRINGAR.

Den rådande globala marknadsmiljön indikerar att volatiliteten och osäkerheten kommer att fortsätta under andra halvåret 2025. Tull- och handelskonflikter förändras snabbt och är fortfarande i hög grad oförutsägbara. Samtidigt har de geopolitiska spänningarna intensifierats, utan några tecken på att minska. Vi måste vara vaksamma när det gäller vår omvärld, men förväntar oss att vi är fortsatt motståndskraftiga tack vare noggrann strategisk planering och anpassningsåtgärder.

Konsumenternas köpkraft väntas vara gynnsam också under andra halvåret 2025. Köpkraften kommer dock att vara fortsatt känslig för hur tull- och

handelskonflikterna utvecklas, eftersom en upptrappning kan leda till högre inflation och hämma konsumtionen.

Efter en period med lägre global mjölkproduktion – trots relativt höga mjölkpriser till gårdarna – troligen påverkat av osäkerhet och förändringar i regelverk, har den globala produktionen nyligen ökat, sannolikt till följd av gynnsamma väderförhållanden. Detta har lett till en viss nedgång i de globala industripriserna på mejeriprodukter.

Vi räknar med en stark resultatutveckling. Tack vare styrkan hos våra varumärken och riktade initiativ förväntar vi oss en återgång till en positiv volymdriven

omsättningsökning från varumärken under andra halvåret och justerar därför upp våra förväntningar för helåret till ett intervall på -0,5 procent till 0,5 procent. Dessa uppjusterade prognoser för varumärkesvolymerna, i kombination med en förväntad ökning av invägd mjölkråvara, ökar vår omsättningsprognos för helåret till 14,7–15,2 miljarder euro, med en vinstandel som fortfarande förväntas ligga i det nedre delen av vårt målintervall på 2,8–3,2 procent.

Vid årets slut räknar vi med att skuldsättningsgraden kommer att ligga inom intervallet 2,9–3,3, vilket är en fortsatt stark finansiell position.

Med stöd av starka planer är vi övertygade om att vi kommer att uppnå ytterligare minskningar av utsläppen inom scope 1, 2 och 3 under 2025, vilket stärker vårt engagemang för hållbarhet.

	Resultat 2024	Utsikter februari 2025 ¹	Uppdaterade utsikter augusti 2025
F26 VOLYMDRIVEN OMSÄTTNINGSÖKNING FRÅN STRATEGISKA VARUMÄRKEN	3,7 %	-2,0~-1,0 %	-0,5~0,5 %
OMSÄTTNING MILJARDER EUR	13,8	14,5–15,3	14,7–15,2
RESULTATANDEL	2,9 %	2,8–3,2 %	2,8–3,2 %
F26 EFFEKTIVITETSVINSTER MILJONER EUR	131	90–110	100–120
SKULDSÄTTNINGSGRAD	3,2 ²	2,8–3,2 ³	2,9–3,3 ³
F26 UTSLÄPP SCOPE 1+2 PROCENTENHETER	-4,0 %P	FORTSATT MINSKNING	FORTSATT MINSKNING
F26 UTSLÄPP SCOPE 3 PROCENTENHETER	-1,0 %P	FORTSATT MINSKNING	FORTSATT MINSKNING

¹ Som meddelats i halvårsrapporten 2024

² Skuldsättningsgrad justerad för den tillfälliga effekten av förvärv under året var 2,9

³ Exklusive effekten av potentiella nya fusioner och förvärv

DELÅRSRAPPORT

KONCERNREDOVISNING



CASTELLO®

Castello® Havarti är känd för sin krispighet och sina toner av mandel och hasselnöt. Tillverkningen sker baserat på ett recept från 1952 och lagras i tolv månader. Under första halvåret 2025 minskade den volymdrivna omsättningen från Castello® med 1,7 procent.



RESULTATRÄKNING

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	Utveckling	2024
Omsättning	1.1	7 454	6 609	13 %	13 770
Produktionskostnader	1.2	-5 983	-5 190	15 %	-10 803
Bruttoresultat		1 471	1 419	4 %	2 967
Försäljnings- och distributionskostnader	1.2	-946	-871	9 %	-1 824
Administrativa kostnader	1.2	-264	-258	2 %	-508
Övriga rörelseintäkter		48	19	153 %	48
Övriga rörelsekostnader		-46	-68	-32 %	-118
Resultatandelar efter skatt i joint ventures och intresseföretag		19	25	-24 %	33
Resultat före räntor och skatt (EBIT)		282	266	6 %	598
Specifikation:					
EBITDA		540	512	5 %	1 109
Av- och nedskrivningar		-258	-246	5 %	-511
Resultat före räntor och skatt (EBIT)		282	266	6 %	598
Finansiella intäkter		28	25	12 %	183
Finansiella kostnader		-96	-95	1 %	-318
Resultat före skatt		214	196	9 %	463
Skatt		-47	-23	104 %	-46
Periodens resultat		167	173	-4 %	417
Fördelat enligt följande:					
Arla Foods ambas andel av totalresultatet		158	167	-6 %	401
Innehav utan bestämmande inflytande		9	6	50 %	16
Summa		167	173	-4 %	417

TOTALRESULTAT

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	2024
Periodens resultat		167	173	417
Övrigt totalresultat				
Poster som inte kan redovisas över resultaträkningen:				
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		5	-10	-33
Skatt på omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner		-2	2	8
Andel av övrigt totalresultat från intresseföretag och joint ventures	3.1	-103	-117	-16
Poster som sedan kan omklassificeras till resultaträkningen:				
Värdejusteringar av säkringsinstrument		72	8	-27
Justering av verkligt värde		-1	-	-2
Valutakursjusteringar		-90	31	60
Skatt på poster som ska redovisas över resultaträkningen:		1	2	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-118	-84	-11
Summa totalresultat		49	89	406
Fördelat enligt följande:				
Arla Foods ambas andel av totalresultatet		40	83	390
Innehav utan bestämmande inflytande		9	6	16
Summa		49	89	406



BALANSRÄKNING

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	Utveckling	2024
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Goodwill	3.1	911	768	19 %	938
Immateriella anläggningstillgångar	3.1	275	260	6 %	269
Materiella anläggningstillgångar och RoU-tillgångar	3.1	3 516	3 245	8 %	3 521
Investeringar i intresseföretag och joint ventures	3.1	482	466	3 %	560
Uppskjuten skatt		23	23	0 %	31
Pensionstillgångar	4.1	14	21	-33 %	11
Övriga anläggningstillgångar		23	21	10 %	24
Summa anläggningstillgångar		5 244	4 804	9 %	5 354
Omsättningstillgångar					
Varulager	2.1	1 856	1 609	15 %	1 635
Kundfordringar	2.1	1 224	1 182	4 %	1 317
Derivat		171	105	63 %	90
Övriga fordringar		332	322	3 %	266
Värdepapper	4.1	560	591	-5 %	577
Likvida medel	4.1	93	115	-19 %	91
Summa omsättningstillgångar		4 236	3 924	8 %	3 976
Summa tillgångar		9 480	8 728	9 %	9 330

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	Utveckling	2024
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Kollektivt kapital		2 060	2 308	-11 %	2 230
Individuellt kapital		793	528	50 %	570
Övriga eget kapitalkonton		-75	-65	15 %	44
Efterlikvid till ägare		68	64	6 %	228
Eget kapital hänförligt till Arla Foods ambas ägare		2 846	2 835	0 %	3 072
Innehav utan bestämmande inflytande		66	63	5 %	66
Summa eget kapital		2 912	2 898	0 %	3 138
Skulder					
Långfristiga skulder					
Pensionsskulder	4.1	160	161	-1 %	166
Avsättningar		38	35	9 %	30
Uppskjuten skatt		101	75	35 %	101
Lån	4.1	3 157	2 630	20 %	2 808
Summa långfristiga skulder		3 456	2 901	19 %	3 105
Kortfristiga skulder					
Lån	4.1	1 273	1 199	6 %	1 194
Leverantörsskulder och övriga skulder	2.1	1 443	1 370	5 %	1 433
Avsättningar		25	21	19 %	31
Derivat		19	37	-49 %	64
Övriga kortfristiga skulder		352	302	17 %	365
Summa kortfristiga skulder		3 112	2 929	6 %	3 087
Summa skulder		6 568	5 830	13 %	6 192
Summa eget kapital och skulder		9 480	8 728	9 %	9 330



EGET KAPITAL

(miljoner EUR)	Kollektivt kapital				Individuellt kapital					Övriga eget kapitalkonton				Efterlikvid	Summa eget kapital		
	Kapital-konto	Reserv för särskilda poster	Ej fördelat resultat för perioden	Summa	Fusionsre-serv	Individuellt insatskapital	Leveransba-serade ägar-bevis	Individuellt tillskotts-kapital	Summa	Reserv för värdejuste-ring av säkringsin-strument	Reserv för verkligt värde via öv-rigt totalre-sultat	Reserv för valutakurs-justeringar	Summa	Summa	Eget kapital hänförligt till Arla Foods am-bas ägare	Innehav utan be-stämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital den 1 januari 2025	845	1 385	-	2 230	-	390	46	134	570	43	1	-	44	228	3 072	66	3 138
Periodens resultat	-	-	90	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	158	9	167
Övrigt totalresultat	1	-	-	1	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	-	-118	-	-118
Summa totalresultat	1	-	90	91	-	-	-	-	-	72	-57	-134	-119	68	40	9	49
Transaktioner med ägare	1	-	-	1	-	-22	-4	-6	-32	-	-	-	-	-	-31	-	-31
Transaktioner med innehav utan bestäm-mande inflytande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-2
Överföring till fusionsreserv*	-260	-	-	-260	260	-	-	-	260	-	-	-	-	-	-	-	-
Efterlikvid till ägare avseende 2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-235	-235	-	-235
Valutakursjusteringar	-2	-	-	-2	-	-2	-	-3	-5	-	-	-	-	7	-	-7	-7
Summa transaktioner med ägare	-261	-	-	-261	260	-24	-4	-9	223	-	-	-	-	-228	-266	-9	-275
Eget kapital den 30 juni 2025	585	1 385	90	2 060	260	366	42	125	793	115	-56	-134	-75	68	2 846	66	2 912
Eget kapital den 1 januari 2024	895	1 316	-	2 211	-	372	51	134	557	70	3	-60	13	207	2 988	64	3 052
Periodens resultat	-	-	103	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	167	6	173
Övrigt totalresultat	-6	-	-	-6	-	-	-	-	-	8	-117	31	-78	-	-84	-	-84
Summa totalresultat	-6	-	103	97	-	-	-	-	-	8	-117	31	-78	64	83	6	89
Transaktioner med ägare	1	-	-	1	-	-19	-4	-5	-28	-	-	-	-	-	-27	-	-27
Transaktioner med innehav utan bestäm-mande inflytande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-9	-9
Efterlikvid till ägare avseende 2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-209	-209	-	-209
Valutakursjusteringar	-1	-	-	-1	-	-3	-	2	-1	-	-	-	-	2	-	2	2
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-	-	-22	-4	-3	-29	-	-	-	-	-207	-236	-7	-243
Eget kapital den 30 juni 2024	889	1 316	103	2 308	-	350	47	131	528	78	-114	-29	-65	64	2 835	63	2 898

*I samband med godkännandet av den planerade fusionen med DMK Group gav representantskapet den 18 juni 2025 styrelsen mandat att överföra 260 miljoner euro från Arla Foods ambas kollektiva kapital till ett nytt kapitalinstrument som är reserverat för Arlas befintliga medlemmar på fusionsdagen. Beloppet motsvarar 1 eurocent/kilo mjölk och planeras att betalas ut i mars 2027 och 2028 i samband med utbetalningen av den årliga efterlikviden. Betalningarna är villkorade av att fusionen slutligt godkänns och av representantskapets godkännande.



KASSAFLÖDESANALYS

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	2024
EBITDA		540	512	1 109
Återföring av resultatandelar i joint ventures och intresseföretag		-19	-25	-33
Återföring av övriga ej kassaflödespåverkande poster		7	-19	-36
Förändring i nettorörelsekapital	2.1	-181	-298	-379
Förändring i övriga fordringar och kortfristiga skulder		-90	29	145
Erhållen utdelning, joint ventures och intresseföretag		-	11	24
Betald ränta		-80	-87	-173
Erhållen ränta		16	18	34
Betald skatt		-35	-26	-39
Kassaflöde från den löpande verksamheten		158	115	652
Investering i immateriella anläggningstillgångar	3.1	-40	-33	-74
Investering i materiella anläggningstillgångar	3.1	-248	-256	-557
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	3.1	1	2	2
Den löpande investeringsverksamheten		-287	-287	-629
Förvärv av finansiella tillgångar		-14	-21	-24
Försäljning av finansiella tillgångar		30	39	56
Förvärv av företag		-	-26	-290
Den finansiella investeringsverksamheten		16	-8	-258
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-271	-295	-887

Finansiella kommentarer

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 158 miljoner euro (första halvåret 2024: 115 miljoner euro). Förbättringen drevs av högre EBITDA och en minskad effekt från

nettorörelsekapital, vilket motverkades av förändringar i övriga fordringar och övriga skulder. I likhet med förra året hade den ökade prisnivån även under denna period en negativ effekt på

kassaflödet från den löpande verksamheten, vilket drevs av värdet på varulagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -271 miljoner euro

(miljoner EUR)	Not	H1 2025	H1 2024	2024
Efterlikvid för halvåret		-	-	-64
Efterlikvid avseende föregående räkenskapsår		-235	-209	-209
Transaktioner med ägare		-31	-27	-28
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande		-2	-18	-23
Nya upptagna lån		104	234	54
Övriga förändringar i lån		332	222	557
Betalning av leasingskulder		-38	-35	-78
Betalning till pensionsplaner		-12	-11	-23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		118	156	186
Nettokassaflöde		5	-24	-49
Likvida medel den 1 januari		91	138	138
Periodens nettokassaflöde		5	-24	-49
Valutakursjustering av likvida medel		-3	1	2
Likvida medel den 30 juni		93	115	91
Fritt löpande kassaflöde				
Kassaflöde från den löpande verksamheten		158	115	652
Kassaflöde från den löpande investeringsverksamheten		-287	-287	-629
Fritt löpande kassaflöde		-129	-172	23
Fritt kassaflöde				
Kassaflöde från den löpande verksamheten		158	115	652
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-271	-295	-887
Fritt kassaflöde		-113	-180	-235

(första halvåret 2024: -295 miljoner euro).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 118 miljoner euro (första halvåret 2024: 156 miljoner

euro), vilket drevs av efterlikviden och nya upptagna lån.

Likvida medel uppgick till 93 miljoner euro (första halvåret 2024: 115 miljoner euro).



NOTER

INTRODUKTION

Grund för upprättandet

Delårsrapporten baseras på koncernens månatliga rapporteringsrutiner. Koncernheterna upprättar finansiella rapporter som följer International Financial Reporting Standards så som de antagits av EU (IFRS). Dessa

redovisningsprinciper säkerställer jämförbarhet i den finansiella rapporteringen inom hela koncernen. Delårsrapporten innehåller relevant information, men inte alla upplysningskrav som anges i IAS 34. De allmänna redovisningsprinciper som tillämpas finns i not 5.



Följande avsnitt ger ytterligare upplysningar som kompletterar de primära finansiella rapporterna.

Valutaexponering

Koncernens finansiella ställning har en exponering mot valutor, både på grund av transaktioner som utförs i andra valutor än euro, och till följd av omräkning av finansiell rapportering från enheter som inte ingår i euroområdet. Den främsta exponeringen avser finansiella rapporter från enheter som bedriver sin verksamhet i GBP och SEK, samt transaktioner som hänför sig till försäljning i USD eller USD-relaterade valutor.

Betydande uppskattningar och bedömningar

När koncernen upprättar sammanfattade delårsrapporter måste företagsledningen tillämpa uppskattningar och bedömningar som påverkar redovisning och värdering av koncernens tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och bedömningarna baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer.

Till sin natur är dessa uppskattningar förknippade med osäkerhet och oföroutsägarhet, vilket kan få en betydande inverkan på de belopp som redovisas.

De mest betydande redovisningsuppskattningarna kommenteras nedan.

Värdering av intäkter och rabatter

Intäkter, efter rabatt, redovisas när varorna överförs till kunder. Beräknade estimat tillämpas vid värdering av upplupna kostnader för rabatter och övriga säljincitament. I vissa kundrelationer beror den slutliga avräkningen av rabatter på framtida volymer, priser och andra incitament, vilket kräver uppskattningar baserade på historisk erfarenhet och prognoser för framtida försäljning.

Värdering av vissa tillgångar och skulder baserat på prognoser för förväntat framtida kassaflöde

Räntorna gick ned under perioden, även om de låg kvar på en hög nivå på de flesta marknader. Värderingen av goodwill, bruttopensionsskulder och räntesäkringsinstrument bedömdes därför noggrant också per den 30 juni 2025.

Det totala utrymmet i samband med nedskrivningsprövning av goodwillpositioner låg kvar på en bekväm nivå som stöds av stabila förväntade framtida kassaflöden och lägre diskonteringsränta.

Det verkliga värdet på räntesäkringsinstrument minskade med 34 miljoner EUR till följd av lägre långsiktiga räntenivåer och utnyttjande av räntesäkringar under året, medan nettopensionsskulderna låg kvar på samma nivå som förra året.

Värdering av varulager

En obalans mellan utbud och efterfrågan fick råvarupriserna att stiga under året. För att säkerställa att värderingen av varulagret blir korrekt uppdaterades värderingen av enskilda kostnadskomponenter, tillsatser, förpackningar, energi osv. regelbundet i vår standardkostnadsmodell under perioden och granskades noggrant den 30 juni 2025.

I enlighet med detta gjordes en noggrann bedömning av omräkning från standardkostnad till faktisk kostnad vid produktionstillfället för de enskilda lagerkategorierna.

Vidare bedömdes nettoförsäljningsvärdet utifrån prisutvecklingen för framför allt mjölkråvaruprodukter i slutet av perioden.

NOT 1 OMSÄTTNING OCH KOSTNADER

Upplysningar om koncernens resultat och lönsamhet.

[Läs mer på sidan 21](#)

NOT 2 NETTORÖRELSEKAPITAL

Utveckling och sammansättning av koncernens varulager och handelsbalanser.

[Läs mer på sidan 24](#)

NOT 3 SYSSELSATT KAPITAL

Upplysningar om produktionskapacitet, immateriella tillgångar och finansiella investeringar.

[Läs mer på sidan 25](#)

NOT 4 FINANSIERING

Upplysningar om finansiering av koncernens verksamhet.

[Läs mer på sidan 26](#)

NOT 5 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens allmänna redovisningsprinciper.

[Läs mer på sidan 28](#)



NOT 1.

OMSÄTTNING OCH KOSTNADER

1.1 OMSÄTTNING

Finansiella kommentarer

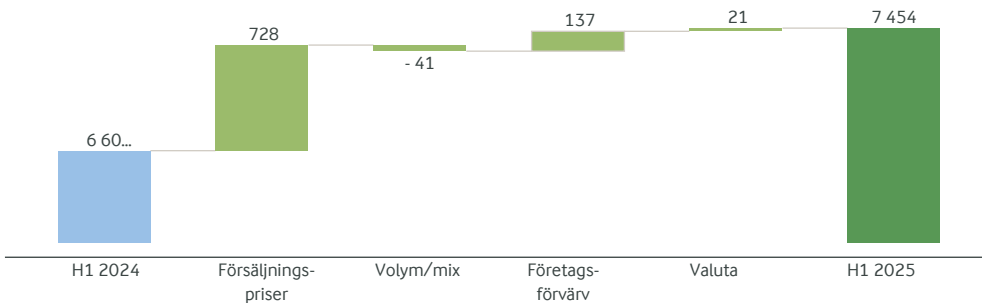
Omsättningen ökade med 12,8 procent till 7 454 miljoner euro (första halvåret 2024: 6 609 miljoner euro). Högre försäljningspriser påverkade omsättningen positivt med 728 miljoner euro och

volym/mix påverkade omsättningen med -41 miljoner euro. De positiva valutaeffekterna uppgick till 21 miljoner euro. Dessutom uppgick effekten av rörelseförvärv, främst drivet av företagsförvärvet av Volac Whey Nutrition i slutet av 2024, till 137 miljoner euro.

Omsättningen från strategiska varumärken uppgick till 3 395 miljoner euro (första halvåret 2024: 3 161 miljoner euro). Den volymdrivna omsättningsökningen från strategiska varumärken minskade med 1,5 procent jämfört med en ökning på 4,1 procent under samma period 2024. Detta drevs främst av Europe med en minskning på 2,4

Omsättningsutveckling

(miljoner EUR)



Omsättning fördelad på varumärken

(miljoner EUR)

	H1 2025	H1 2024
Arla	1 932	1 794
Lurpak	435	388
Puck	270	264
Castello	113	113
Mjölkbaserade drycker	210	183
Övriga stödvarumärken	435	419

Omsättning från strategiska varumärken

	H1 2025	H1 2024
Arla Foods Ingredients	726	473
Global Industry Sales, handels egna märken och övrigt	3 333	2 975
Summa	7 454	6 609

Omsättning fördelad på kommersiellt segment

(miljoner EUR)

	H1 2025	H1 2024
Europe	4 267	3 849
International	1 206	1 195
Arla Foods Ingredients	726	473
Global Industry Sales och övriga	1 255	1 092
Summa	7 454	6 609

procent, medan vår verksamhet inom International uppnådde en måttlig tillväxt på 0,4 procent.

Läs mer om utvecklingen för våra varumärken och kommersiella segment i resultatöversikten på sidorna 11–12.



1.2 KOSTNADER

Finansiella kommentarer

Rörelsekostnaderna ökade med 13,8 procent till 7 193 miljoner euro (första halvåret 2024: 6 319 miljoner euro). Ökningen berodde främst på ett högre genomsnittligt a contopris till ägarna. Dessutom påverkade rörelseförvärv , främst företagsförvärvet av Volac Whey Nutrition i slutet av 2024, med 82 miljoner euro.

Produktionskostnaderna ökade med 15,3 procent till 5 983 miljoner euro (första halvåret 2024: 5 190 miljoner

euro). Exklusive kostnaden för mjölkkråvara ökade produktionskostnaderna, inklusive effekten av förändrade lagervärden, med 0,9 procent till 2 057 miljoner euro (första halvåret 2024: 2 039 miljoner euro). Ökningen drevs av högre priser som personal-, förpacknings-, ingrediens-, transport- och energikostnader, vilket motverkades av den positiva effekten från förändrade lagervärden.

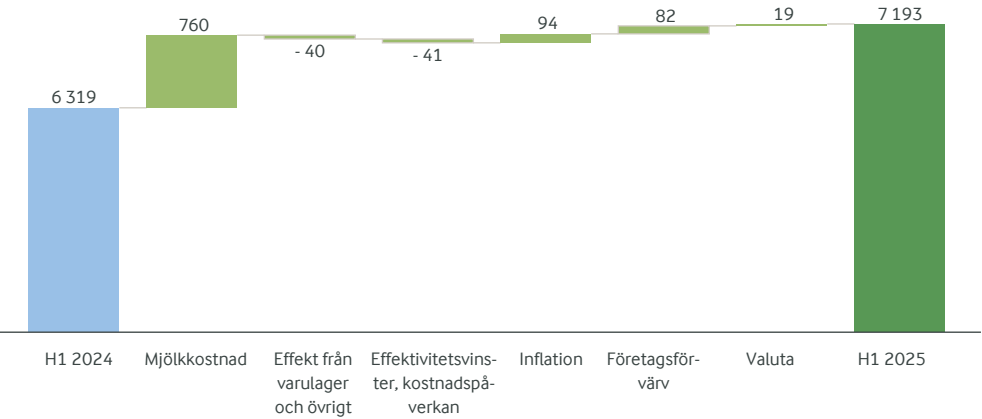
Försäljnings- och distributionskostnaderna ökade med 8,6 procent till 946 miljoner euro (första halvåret 2024: 871 miljoner euro), drivet av högre distributionskostnader.

Personalkostnaderna ökade med 8,4 procent till 882 miljoner euro till följd av ett ökat antal anställda och inflation.

Vårt förändrings- och effektivitetsprogram, Fund our Future, uppnådde besparingar på 54 miljoner euro, varav 41 miljoner euro var relaterade till besparingar vad avser rörelsekostnader.

Utveckling för rörelsekostnader

(miljoner EUR)



Rörelsekostnader fördelat på funktion och typ

(miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Produktionskostnader	5 983	5 190
Försäljnings- och distributionskostnader	946	871
Administrativa kostnader	264	258
Summa	7 193	6 319

Specifikation:

Invägd mjölkkråvara	3 926	3 151
Övriga produktionsmaterial*	1 009	1 054
Personalkostnader	882	814
Transportkostnader	419	404
Marknadsföringskostnader	136	135
Av- och nedskrivningar	258	246
Övriga kostnader**	563	515
Summa	7 193	6 319

Genomsnittligt antal anställda, heltid	22 062	21 469
--	--------	--------

*Andra produktionsmaterial omfattar förpackningar, tillsatser, förbrukningsvaror, rörlig energi och effekter av kostnader för sålda varor relaterade till lagerförändringar.

**Övriga kostnader innefattar främst underhåll, förnödenheter och IT.

Invägd mjölkkråvara

	H1 2025		H1 2024	
	Miljoner kilo	Miljoner EUR	Miljoner kilo	Miljoner EUR
Ägarlevererad mjölk	6 781	3 727	6 608	2 966
Övrig mjölk	365	199	392	185
Summa	7 146	3 926	7 000	3 151

Mjölkvolymerna redovisas med hjälp av standardiserad mjölk med en sammansättning av 3,4 procent protein och 4,2 procent fett för invägd mjölk inom Arla.



1.3 NYCKELTAL

Finansiella kommentarer

De alternativa resultatmått som redovisas nedan är nyckeltal för koncernen.

Arlaintjäning

Arlaintjäningen är ett viktigt mått på det totala resultatet, som uttrycker värdeskapandet per kilo mjölk som levereras av våra ägare. Arlaintjäningen beräknas som det standardiserade a contopriset, som ingår i produktionskostnaderna, plus Arla Foods ambas andel av periodens resultat, dividerat med den invägda mjölken under första halvåret 2025. Arlaintjäningen uppgick till 57,5 eurocent/kilo ägarlevererad mjölk (första halvåret 2024: 47,5 eurocent/kilo).

Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken

Volymdriven omsättningsökning definieras som omsättningsökning härledd från tillväxt i volymer, samtidigt som priserna hålls konstanta. Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken är ett alternativt resultatmått som används för att stödja och förstå omsättningsökning som inte beror på pris och resultatet från vår varumärkesverksamhet. Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken uppgick till -1,5 procent under första halvåret 2025 (första halvåret 2024: 4,1 procent).

Resultatandel

Arlas mål för resultatandelen är 2,8–3,2 procent av omsättningen för helåret, beräknat baserat på resultatet som är hänförligt till Arla Foods amba. Under första halvåret 2025 uppgick resultatet till 158 miljoner euro (första halvåret 2024: 167 miljoner euro). Det motsvarar 2,1 procent av omsättningen (första halvåret 2024: 2,5 procent). Resultatet hänförligt till Arla Foods amba kommer att anges i resultatdispositionen vid årets slut.

Arlaintjäning	H1 2025			H1 2024		
	Miljoner EUR	Miljoner kilo	Eurocent/kilo	Miljoner EUR	Miljoner kilo	Eurocent/kilo
Ägarlevererad mjölk (standardmjölk (4,2 % fett, 3,4 % protein))	3 727	6 781	55,2	2 966	6 608	45,0
Arla Foods ambas andel av periodens resultat	158		2,3	167		2,5
Summa	3 885	6 781	57,5	3 133	6 608	47,5

Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken (miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Omsättning från strategiska varumärken, senaste halvåret	3 161	3 202
Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken	-46	130
Pris- och valutakursjusteringar	280	-171
Omsättning från strategiska varumärken	3 395	3 161
Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken, %	-1,5 %	4,1 %

Beräkningen av volymdriven omsättningsökning (VDRG) från strategiska varumärken baseras på fasta valutakurser och definieras som en volymtillväxt på -46 miljoner euro dividerat med nettobeloppet för omsättningen från strategiska varumärken förra året på 3 161 miljoner euro och en valutakurseffekt från genomsnittliga till fasta valutakurser på -9 miljoner euro.

Resultatandel (miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Omsättning	7 454	6 609
Periodens resultat	167	173
Resultat avseende innehav utan bestämmande inflytande	-9	-6
Resultat hänförligt till ägare	158	167
Resultatandel	2,1 %	2,5 %

Resultatandelen beräknas till 158 miljoner euro dividerat med 7 454 miljoner euro och uppgick till 2,1 procent för första halvåret 2025.



NOT 2.

NETTORÖRELSEKAPITAL

2.1 NETTORÖRELSEKAPITAL

Finansiella kommentarer

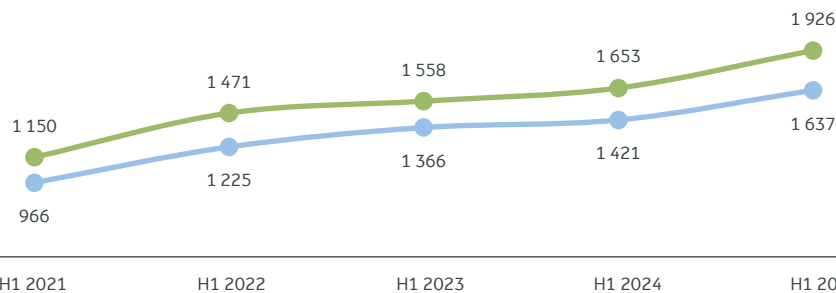
Nettorörelsekapitalet ökade med 15,2 procent till 1 637 miljoner euro (första halvåret 2024: 1 421 miljoner). Ökningen drevs av högre lagervärden och, i mindre utsträckning, av kundfordringar, vilket delvis uppvägdes av högre leverantörsskulder och övriga skulder.

Varulager uppgick till 1 856 miljoner euro (första halvåret 2024: 1 609 miljoner euro). Ökningen på 247 miljoner euro berodde på högre mjölkpriser som betalades till våra ägare och delvis större volymer i lager jämfört med förra året.

Utveckling för nettorörelsekapital

(miljoner EUR)

■ Nettorörelsekapital
■ Nettorörelsekapital, exklusive ägarlevererad mjölk



Nettorörelsekapital

(miljoner EUR)

	H1 2025	H1 2024
Varulager	1 856	1 609
Kundfordringar	1 224	1 182
Leverantörsskulder och övriga skulder	-1 443	-1 370
Nettorörelsekapital	1 637	1 421

Varulager

(miljoner EUR)

	H1 2025	H1 2024
Lager före nedskrivningar	1 876	1 625
Nedskrivningar	-20	-16
Summa varulager	1 856	1 609

Råvaror och förbrukningsvaror

369

324

Varor under tillverkning

544

489

Färdigvaror och handelsvaror

943

796

Summa varulager

1 856

1 609

Kundfordringar

(miljoner EUR)

	H1 2025	H1 2024
Kundfordringar före avsättning för förväntade kreditförluster	1 241	1 200
Avsättning för förväntade kreditförluster	-17	-18
Summa kundfordringar	1 224	1 182

Kundfordringarna ökade med 3,6 procent till 1 224 miljoner euro (första halvåret 2024: 1 182 miljoner euro), mot bakgrund av högre försäljningspriser. Utnyttjandet av finansieringsprogram för kundfordringar uppgick till 328 miljoner euro, vilket var i nivå med förra året. Koncernen utnyttjar dessa program för att hantera likviditet och minska kreditrisken på kundfordringar.

Finansieringsprogram för kundfordringar är en integrerad del av vår likviditetshantering.

Leverantörsskulder och övriga skulder uppgick till 1 443 miljoner euro (första halvåret 2024: 1 370 miljoner euro). Ökningen på 5,3 procent drevs av ägarlevererad mjölk på grund av det högre a contopriset till våra ägare.

Vi strävar kontinuerligt efter att optimera våra nettorörelsekapitalpositioner genom initiativ som ökad användning av globala upphandlingsavtal, optimering av lagernivåer och förbättrade betalningsvillkor.



NOT 3.

SYSSELSATT KAPITAL

3.1 SYSSELSATT KAPITAL

Immateriella tillgångar och goodwill

(miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Goodwill	910	768
Licenser och varumärken	53	57
IT och andra utvecklingsprojekt	223	203
Bokfört värde den 30 juni	1 186	1 028

Materiella anläggningstillgångar inkl. ROU-tillgångar

(miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Mark och byggnader	1 312	1 213
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 436	1 307
Inventarier, verktyg och utrustning	214	202
Pågående nyanläggningar	554	523
Bokfört värde den 30 juni	3 516	3 245
ROU-tillgångar som ingår i det bokförda värdet	227	229

Finansiella kommentarer

Det bokförda beloppet för anläggningstillgångar ökade till 5 244 miljoner euro (första halvåret 2024: 4 804 miljoner euro).

Immateriella tillgångar och goodwill ökade till 1 186 miljoner euro (första halvåret 2024: 1 028 miljoner euro).

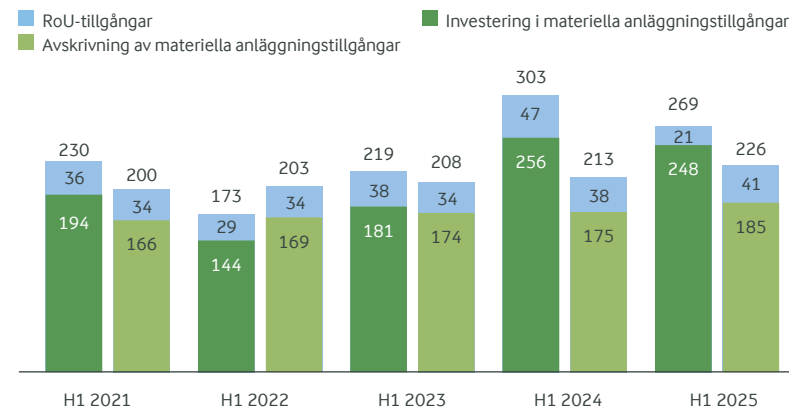
Ökningen berodde på företagsförvärvet av Volac Whey Nutrition och IT-projekt.

Det bokförda beloppet för materiella anläggningstillgångar, inklusive ROU-tillgångar, ökade med 271 miljoner euro till 3 516 miljoner euro (första halvåret 2024: 3 245 miljoner euro). Investeringar inklusive ROU-tillgångar under första halvåret uppgick till 269 miljoner

euro (första halvåret 2024: 303 miljoner euro). Viktiga investeringar genomfördes för att öka kapaciteten för MBB och smör i Danmark, kapaciteten för cheddar och mozzarella i Storbritannien samt tillväxtstödjande investeringar i AFI-produktionsanläggningar.

Det redovisade värdet för intresseföretag och joint ventures var 482 miljoner euro (första halvåret 2024: 466 miljoner euro) och utgjordes huvudsakligen av investeringarna i COFCO Dairy Holdings Ltd. (Mengniu) och LRF.

Investeringar och avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och ROU-tillgångar (miljoner EUR)



Intresseföretag och joint ventures

(miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Redovisat värde av intresseföretag och joint ventures		
COFCO Dairy Holdings Ltd.	365	362
LRF och andra intresseföretag	99	89
Övriga joint ventures	18	15
Redovisat värde av intresseföretag och joint ventures	482	466

NOT 4.

FINANSIERING

4.1 FINANSIERING OCH PENSIONER

Finansiella kommentarer
Koncernens skuldsättningsgrad var 3,5, något över målintervall, vilket motsvarar en ökning med 0,7 jämfört med första halvåret 2024. Detta drevs av en ökad räntebärande nettoskuld.

Räntebärande nettoskulder, exklusive pensioner, ökade med 636 miljoner euro jämfört med positionen den 30 juni 2024. Utvecklingen var en följd av företagsförvärvet av Volac Whey Nutrition i slutet av 2024 och investeringar i våra mejerier, lager och rörelsekapital.

Pensionsskulder uppgick till 160 miljoner euro, (första halvåret 2024: 161 miljoner euro). Detta exkluderar en brittisk nettopensionstillgång, som redovisas separat och som inte ingår i beräkningen av räntebärande nettoskuld och skuldsättningsgrad. Den brittiska nettopensionstillgången hade ett bokfört

värde på 14 miljoner euro (första halvåret 2024: 21 miljoner euro) den 30 juni 2025.

Den genomsnittliga löptiden för skulden minskade till 5,2 år (första halvåret 2024: 5,4 år). Förfallotiden påverkas av återstående löptid, refinansiering eller nyteckning av kreditlöften och nivån på de räntebärande skulderna. Genomsnittliga räntekostnader, exklusive pensioner, var 3,3 procent (första halvåret 2024: 4,5 procent).

Likviditetsreserverna ökade med 766 miljoner euro till 1 719 miljoner euro jämfört med reserverna den 30 juni 2024. Ökningen drevs av nya kreditfaciliteter. Likvida medel och värdepapper på 38 miljoner euro ingår inte i likviditetsreserverna då de anses vara bundna på grund av begränsningar och förordningar vad gäller överlåtbarhet (första halvåret 2024: 42 miljoner euro). Likvida medel på 21 miljoner euro (första halvåret 2024: 36 miljoner euro), som inte är disponibla för vidare uppflyttning i

koncernen inom fem dagar, ingår inte heller.

De mest betydande finansieringsaktiviteterna under första halvåret 2025 var följande:

- En ny syndikerad kreditfacilitet på 1 000 miljoner euro med Arlas huvudbanker, bestående av 500 miljoner euro som förfaller i juli 2028 och 500 miljoner euro som förfaller i juli 2030. Faciliteten ersatte en befintlig facilitet på 400 miljoner euro med samma banker.
- Femårigt långfristigt lån på 100 miljoner euro som förfaller i april 2030.

3,5

Skuldsättningsgrad

H1 2024: 2,8

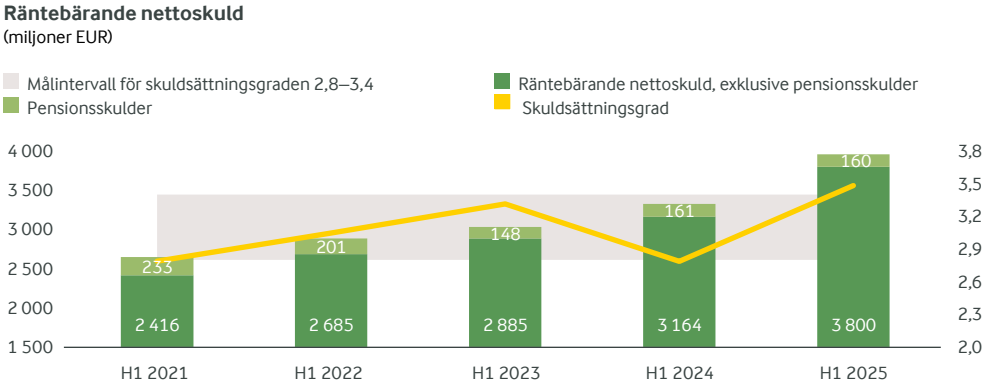
Målintervall 2,8–3,4

Räntebärande nettoskuld (miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Långfristig upplåning	3 157	2 630
Kortfristig upplåning	1 279	1 208
Värdepapper och likvida medel (exklusive bundna värdepapper och likvida medel)	-625	-664
Övriga räntebärande tillgångar	-11	-10
Räntebärande nettoskuld, exklusive pensionsskulder	3 800	3 164
Pensionsskulder	160	161
Räntebärande nettoskuld, inklusive pensionsskulder	3 960	3 325

Likviditetsreserver (miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Fria likvida medel	55	64
Fria värdepapper**	13	14
Outnyttjade lånelöften >1 år	1 103	452
Övriga outnyttjade lånelöften	548	423
Likviditetsreserver	1 719	953

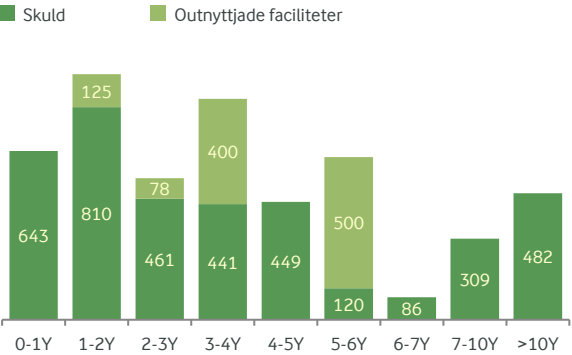
*Fria likvida medel definieras som likvida medel exklusive bundna likvida medel på 17 miljoner euro (första halvåret 2024: 15 miljoner euro) och ej disponibla likvida medel på 21 miljoner euro (första halvåret 2024: 36 miljoner euro).

**Fria värdepapper definieras som värdepapper exklusive bundna värdepapper på 11 miljoner euro (första halvåret 2024: 27 miljoner euro) och värdepapper som används i återköpsarrangemang på 536 miljoner euro (första halvåret 2024: 550 miljoner euro).

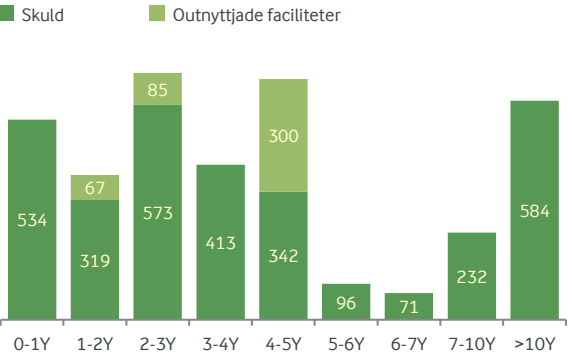




Förfallotidpunkt för räntebärande nettoskuld, exklusive pensionsskulder per 30 juni 2025 (miljoner EUR)



Förfallotidpunkt för räntebärande nettoskuld, exklusive pensionsskulder per 30 juni 2024 (miljoner EUR)



Valutakurser

	Slutkurs			Genomsnittskurs		
	H1 2025	H1 2024	Förändring	H1 2025	H1 2024	Förändring
EUR/GBP	0,854	0,847	-0,9 %	0,842	0,855	1,5 %
EUR/SEK	11,116	11,376	2,3 %	11,087	11,396	2,8 %
EUR/DKK	7,461	7,459	0,0 %	7,461	7,458	0,0 %
EUR/USD	1,172	1,070	-8,7 %	1,092	1,081	-1,0 %
EUR/SAR	4,394	4,017	-8,6 %	4,096	4,055	-1,0 %

Pensionsskulder (miljoner EUR)	H1 2025	H1 2024
Nuvärde av fonderade förpliktelse	1 026	1 085
Verkligt värde för planernas tillgångar	-882	-949
Underskott av fonderade planer	144	136
Nuvärde av ofonderade förpliktelse	2	4
Nettopensionsskulder redovisade i balansräkningen	146	140
Redovisade som:		
Pensionstillgångar	-14	-21
Pensionsskulder	160	161
Nettopensionsskulder	146	140

Antaganden för de aktuariella beräkningarna (%)	H1 2025	H1 2024
Antaganden om diskonteringsränta		
Diskonteringsränta, Storbritannien	5,5	5,1
Diskonteringsränta, Sverige	3,7	3,6
Inflationsantaganden		
Inflation (KPI), Storbritannien	2,4	2,5
Inflation (KPI), Sverige	1,6	1,6
Antaganden om livslängd (förväntad livslängd i år vid 65 års ålder)		
Man i Storbritannien	20,4	20,4
Kvinna i Storbritannien	22,8	22,6
Man i Sverige	21,9	21,9
Kvinna i Sverige	23,9	23,9



NOT 5.

REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för upprättandet

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som tillämpades i koncernredovisningen för 2024, och koncernen har implementerat alla nya standarder och tolkningar som antagits av EU från och med den 1 januari 2024, utan någon betydande inverkan på de finansiella rapporterna.

Delårsrapporten upprättas i miljoner euro med avrundningar.

Delårsrapport

Delårsrapporten upprättas genom en sammanslagning av moderbolagets och de enskilda dotterbolagens finansiella rapporter, som är upprättade enligt koncernens redovisningsprinciper. Omsättning, kostnader, tillgångar, skulder och poster som ingår i eget kapital i dotterbolagen sammanräknas och

presenteras rad för rad. Koncerninterna innehav, saldon och transaktioner samt orealiserade intäkter och kostnader i samband med dessa elimineras.

Delårsrapporten omfattar Arla Foods amba (moderbolaget) och de dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50 procent av rösträtten eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Företag som styrs gemensamt via ett kontraktssamarbete räknas som joint ventures. Företag, i vilka koncernen har ett betydande, men inte bestämmande inflytande, betraktas som intresseföretag. Ett betydande inflytande innebär i allmänhet att man direkt eller indirekt äger eller kontrollerar mer än 20 procent, men högst 50 procent, av rösterna.

Orealiserade vinster från transaktioner med joint ventures och intresseföretag, t.ex. vinster som uppstår vid försäljning till joint ventures eller intresseföretag, elimineras mot investeringens bokförda

värde i förhållande till koncernens intresse i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt, dock endast om ingen värdenedgång ägt rum.

Delårsrapporten upprättas på basis av anskaffningskostnad, förutom vissa poster med en alternativ beräkningsgrund, vilka beskrivs i dessa redovisningsprinciper.

Omräkning av transaktioner och monetära poster i utländsk valuta

Varje rapporterade företag i koncernen fastställer sin funktionella valuta, som används i den primära ekonomiska miljön. Om en rapporterad enhet genomför transaktioner i utländsk valuta omräknas de till transaktionsdagens kurs för den funktionella valutan. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan med hjälp av balansdagens valutakurs. Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Icke-monetära poster, t.ex.

materiella anläggningstillgångar, som värderas baserat på anskaffningskostnad i utländsk valuta, omräknas till den funktionella valutan när de redovisas för första gången.

Omräkning av utländsk verksamhet

Tillgångar och skulder i koncernföretag, däribland andelen av nettotillgångarna och goodwill i joint ventures och intresseföretag med annan funktionell valuta än EUR, omräknas till EUR med växelkursen vid periodens slut. Omsättningen, kostnaderna och andelen av periodens nettoresultat omräknas till EUR med den månatliga genomsnittskursen om den inte skiljer sig väsentligt från kursen på transaktionsdagen. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserv för valutakursjusteringar.

Vid en delavyttring av intresseföretag och joint ventures överförs den relevanta proportionella andelen av den ackumulerade valutakursomräkningsreserven till periodens nettoresultat tillsammans med eventuella vinster eller förluster i samband med avyttringen. Eventuell återbetalning av utestående saldon som är en del av nettoinvesteringen betraktas inte som en delavyttring av dotterbolaget.



ORDLISTA

A
A contopriset är den kontantbetalning som ägarna får för mjölk som de har levererat under avräkningsperioden.

Arlaintjäning definieras som a contopriset plus Arla Foods ambas andel av vinsten för perioden dividerat med det totala antalet kilo invägd medlemsmjölk. Det mäter värdeskapandet per kilo ägarmjölk inklusive balanserade vinstmedel och efterlikvid.

B
BoD är en förkortning för styrelsen (Board of Directors). Arlas styrelse består av 14 ägare, tre medarbetarrepresentanter valda av kooperativets medarbetare och två externa ledamöter valda av representantskapet. Styrelsen representerar en bred grupp av intressen och ansvarar för att förvalta Arla i ägarnas bästa intresse.

BoR är en förkortning för representantskapet (Board of Representatives). Representantskapet är det högsta beslutande organet i kooperativet. Det består av 187 ledamöter, varav 175 är ägare och 12 är medarbetarrepresentanter.

D
Den genomsnittliga räntekostnaden, exklusive ränta avseende pensionstillgångar och pensionsskulder
Nettoräntekostnaden beräknas som totalsumman för räntekostnader exklusive kontantrabatter och standardränta, plus låneavgifter och ränta på finansiella leasingavtal och minus ränteutgifter på värdepapper. För att beräkna den genomsnittliga räntekostnaden divideras nettoräntekostnaden med räntebärande nettoskuld exklusive pensionstillgångar och pensionsskulder.

E
EBIT är en förkortning för resultat före räntor och skatt och ett mått på vinsten från den löpande verksamheten.

EBITDA är en förkortning för resultat före räntor och skatt, av- och nedskrivningar i den löpande verksamheten.

EBIT-marginalen är EBIT som en procentandel av den totala omsättningen.

EMT är en förkortning för koncernledningen (Executive Management Team). Inom Arla består teamet av direktionen, en chef för vart och ett av de kommersiella segmenten Europe och International och fyra funktionsexperten.

F
FarmAhead™ Technology är en verktygslåda med datadriven och vetenskapsbaserad teknik och innehåller FarmAhead™ Beräkning, FarmAhead™ Ersättning, FarmAhead™ Innovation och FarmAhead™ Kundsamarbete. Den är utformad för att göra det möjligt för våra ägare att mäta, förstå och främja sin individuella hållbarhetsomställning på gården.

H
Handelns egna varumärken avser varumärken som ägs av dagligvaruhandeln, men tillverkas av Arla enligt kontrakt.

M
Mjölkinvägning definieras som den totala mjölkinvägningen i kilo från ägare och leverantörer.

N
Nettorörelsekapital är det kapital som är bundet i varulager, kundfordringar och leverantörsskulder, inklusive leverantörsskulder avseende ägarlevererad mjölk.

Nettorörelsekapital, exklusive ägarlevererad mjölk
är det kapital som är bundet i varulager, kundfordringar och leverantörsskulder, exklusive leverantörsskulder avseende ägarlevererad mjölk.

O
OCI är en förkortning för övrigt totalresultat. Det inkluderar intäkter, kostnader, vinster och förluster som ännu inte har realiserats.

P
PPA är en förkortning för elköpsavtal som är avtal mellan två parter, vanligtvis en elproducent och en köpare, för köp och försäljning av el.

R
Räntebärande nettoskuld definieras som kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, minus värdepapper, likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Värdepapper och likvida medel som definieras som bundna ingår inte.

Räntebärande nettoskulder inklusive pensioner definieras som kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, minus värdepapper, likvida medel och andra räntebärande tillgångar plus pensionsförpliktelser. Värdepapper och likvida medel som definieras som bundna ingår inte.

Räntetäckningsgrad är förhållandet mellan EBITDA och nettoräntekostnader.

Resultatandel är ett mått på resultat i relation till omsättning beräknat som Arla Foods ambas andel av periodens resultat dividerat med den totala omsättningen.

Resultatmarginal är ett mått på lönsamhet. Det är det belopp med vilket omsättningen överstiger kostnaderna i en verksamhet.

S
Segmentet förädlad protein innehåller produkter med olika specialfunktioner och sammansättningar, jämfört med standardprotein koncentrat med en proteinhalt på cirka 80 procent.

Skuldsättningsgrad är kvoten mellan räntebärande nettoskulder inklusive pensionsförpliktelser och EBITDA. Det möjliggör utvärdering av förmågan att betala framtida skulder och åtaganden. Det långsiktiga målet för skuldsättningsgraden ligger på mellan 2,8 och 3,4.

Soliditet är förhållandet mellan eget kapital exklusive minoritetsintressen och totala tillgångar, och är ett mått på Arlas finansiella styrka.

Strategiska varumärken definieras som produkter som säljs under varumärken som Arla®, Lurpak®, Castello®, Puck® och Starbucks™.

V
Volymdriven omsättningsökning definieras som omsättningsökning som förknippas med tillväxt i volymer, samtidigt som priserna hålls konstanta.

Volymdriven omsättningsökning från strategiska varumärken definieras som omsättningsökning som förknippas med tillväxt i volymer från strategiska varumärken samtidigt som priserna hålls konstanta. Det benämns även som varumärkestillväxt i rapporten.

FÖRETAGSKALENDER

2025

AUG
28

Offentliggörande av koncernens halvårsresultat för 2025

SEP–OKT
30–1

Representantskapsmöte

2026

FEB
18

Offentliggörande av koncernens resultat för 2025

FEB
25–26

Representantskapsmöte

FEB
26

Publicering av koncernens årsredovisning för 2025



Arla Foods amba

Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Danmark

CVR-nr: 25 31 37 63
Telefon +45 89 38 10 00
E-post arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods AB

Box 4083
SE -169 04 Solna
Sverige

Telefon +46 8 789 50 00
E-post arla@arlafoods.com

www.arla.se