Deutsch

2014

FINANZ-KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Eine stärkere Genossenschaft **in einem schwierigen Markt**

dank effizienter Tätigkeiten, globaler Marken und expandierender Märkte

Arla

2014 war ein ereignisreiches Jahr für Arla. Wir erzielten eines der besten Ergebnisse, das es je gab – und das in einem Markt, der durch konjunkturelle Entwicklungen und das russische Embargo beeinträchtigt war.

Arlas Gewinn betrug 2014 insgesamt 0,3 Milliarden EUR, was wie angekündigt drei Prozent des Gesamtumsatzes entspricht. Der Milchabnahmepreis von 41,7 EURcent ist so hoch wie noch nie, obwohl wir den Milchpreis wiederholt senken mussten.

Der Milchabnahmepreis ist das Ergebnis eines gut geführten und effizienten Unternehmens, starker Marken, eines guten Kundenservices und eines innovativen Geschäftsbereichs für Lebensmittelzutaten, der außerhalb von Europa für zunehmendes Wachstum sorgt und unsere Position in unseren Kernmärkten stärkt. Diese Stärke ist gerade jetzt, angesichts der wachsenden Milchmengen besonders wichtig.

Der Aufsichtsrat ist stolz auf die guten Ergebnisse des Jahres 2014. Das Jahr brachte hohe Erträge für Arlas Genossenschaftsmitglieder – eine Tatsache, die wir angesichts der gegenwärtig schwierigen Situation nicht vergessen sollten. Die Unternehmenstätigkeit ist geprägt von Loyalität und Effizienz und einer engeren Zusammenarbeit unter Arlas Mitgliedern. Doch das Jahr 2015 wird Milchproduzenten vor eine große Herausforderung stellen.

Berichterstattung in EUR

Arla ist ein in Dänemark registriertes Unternehmen und weist seinen Bericht traditionell in DKK aus. 90 Prozent des Geschäfts werden jedoch außerhalb von Dänemark generiert und die Anzahl unserer Genossenschaftsmitglieder wächst und wird immer internationaler.
Die Berichterstattung in EUR entspricht dem Wunsch unserer Genossenschaftsmitglieder und befriedigt die allgemeinen Bedürfnisse der meisten Nutzer dieser Finanzinformationen. Dementsprechend werden Beträge im Bericht künftig in Euro ausgewiesen.
Der Milchabnahmepreis wird in EUR, DKK, SEK und GBP berechnet, der Jahresabschluss wird jedoch nur in Euro ausgewiesen.

STRATEGIE

Wir treiben unser Geschäft entsprechend dem in der Strategie 2017 festgesetzten Kurs voran. Wir müssen unser Kerngeschäft ausbauen, um eine stabile Basis in Europa zu sichern und gleichzeitig unsere globalen Marken zu fördern. Um ein rentables Wachstum zu schaffen, müssen wir mehr Milch in Märkte mit einer hohen Nachfrage einbringen.
Und wir müssen dies schneller, einfacher und effizienter bewerkstelligen, um die Kostenführerschaft zu übernehmen.

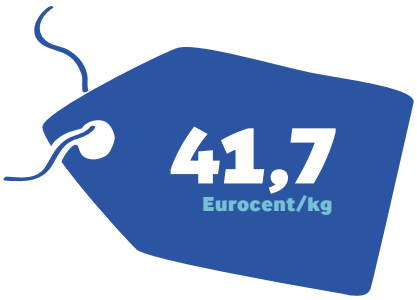
CORPORATE GOVERNANCE

Im Jahr 2014 hat Arla „Good Growth“ eingeführt – eine Corporate Identity mit neuen Möglichkeiten. Wir sind eine große Genossenschaft und hierin besteht Arlas wichtigstes Unterscheidungsmerkmal. „Good Growth“ zeigt, wer wir sind und wie wir die Zukunft der Molkereiwirtschaft gestalten wollen. Unsere Corporate Identity kräftigt unser Unternehmen und verweist auf zentrale Wachstumsbereiche.

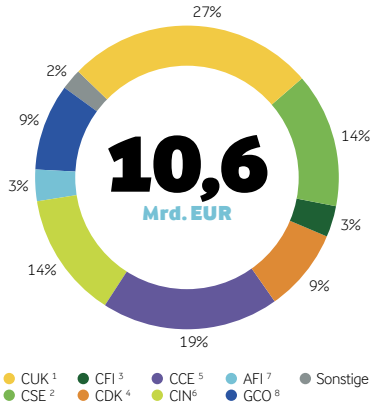
MEHR DAZU UNTER www.arla.com

2014
in Kurzform

Milchabnahmepreis



Umsatz



Umsatzwachstum

7,5%

Milchmenge

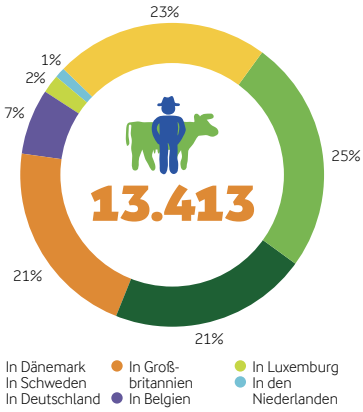
Eigenkapital

1,9
Mrd. EUR

Eigenkapitalquote
28%

Verzinsliche Nettoverschuldung

Genossenschaftsmitglieder



Gewinn

0,3
Mrd. EUR

3,0%
vom Umsatz

1. Consumer United Kingdom, 2. Consumer Sweden, 3. Consumer Finland, 4. Consumer Denmark, 5. Consumer Central Europe, 6. Consumer International, 7. Arla Foods Ingredients, 8. Global categories and Operations

Entwicklungen

Bei der Erstellung des Jahresabschlusses nimmt unser Management Schätzungen und Annahmen vor, die als Grundlage für Darstellung, Ansatz und Bewertung dienen. Wesentliche Schätzungen beziehen sich insbesondere auf Pensionen, Anlagevermögen und Rückstellungen.

Die Marktpreise wiesen anfangs ein hohes Niveau auf, sanken aber im Laufe des Jahres deutlich. Eine Folge der zurückgehenden Nachfrage in China und des russischen Embargos.

Das Ergebnis liegt bei 0,3 Mrd. EUR, was wie angekündigt drei Prozent des Umsatzes entspricht. Der Milchabnahmepreis beträgt 41,7 Eurocent.

Der Umsatz stieg auf 10,6 Mrd. EUR. Vor allem Wachstumsmärkte verzeichneten ein organisches Wachstum. Aber die Entwicklung in Kernmärkten war ebenfalls positiv und erzielte eine steigende Milchmenge.

Aktives Kostenmanagement führte zu deutlichen Effizienzsteigerungen. Infolge der Fusionen können Synergien genutzt werden. Zusätzlich bewirkt das Milchmengenwachstum Skaleneffekte.

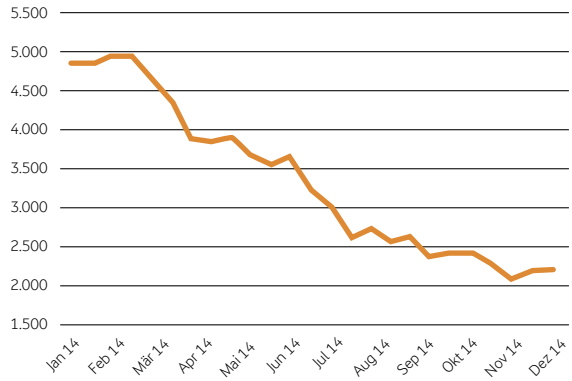
Die verzinslichen Nettoverbindlichkeiten stiegen um 150 Mio. EUR, was einem Verschuldungsgrad von 3,7 entspricht. Die Investitionshöhe für 2015 wurde gesenkt, um den Verschuldungsgrad zu verringern.

Als sich britische AFMP-Landwirte Ende 2013 Arla anschlossen, erhöhte sich die Milchmenge und die von Vertragslieferanten stammende Milch wurde nunmehr von Genossenschaftsmitgliedern geliefert.

Milchabnahmepreis und **globale Marktpreise**

Arlas Milchabnahmepreis stieg im Betrachtungszeitraum und erreichte für 2014 eine neue Rekordmarke. Doch der Milchpreis schwankt stark und fiel im Laufe des Jahres. Der Preis Anfang 2015 liegt deutlich unter dem Wert von Januar 2014. Die weltweiten Marktpreise für Milch zeigen einen dramatischen Rückgang. Die weltweite Nachfrage beeinflusst die volatilen internationalen Marktpreise – vor allem die ausbleibende Nachfrage aus China und das russische Embargo, wodurch die Märkte mit einem Milchüberschuss überschwemmt werden. Dies wirkt sich maßgeblich auf den Milchabnahmepreis von Arla aus.

MARKTPREISE/GDT ENTWICKLUNG WMP, USD MT



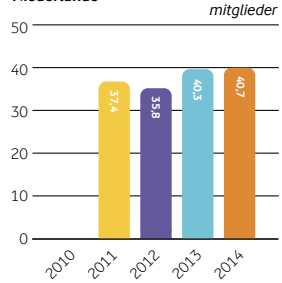
Quelle: Global Dairy Trade

MILCHABNAHMEPREISE

Der durchschnittliche Milchabnahmepreis beträgt 41,7 Eurocent. Der Milchabnahmepreis wird mithilfe eines Währungsumrechnungsmodells in die Währung unserer Mitgliedsländer umgerechnet. Nachfolgend ist das Ergebnis dargestellt.

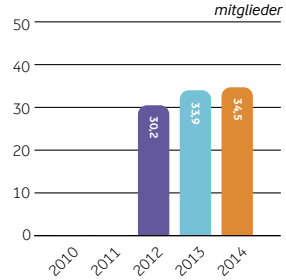
Deutschland
Belgien
Luxemburg
Niederlande

EUR-Cent pro kg Milch der Genossenschaftsmitglieder



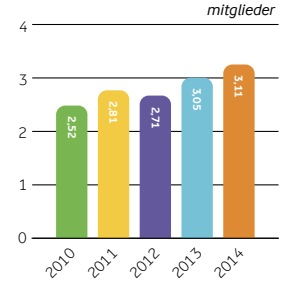
Großbritannien

GBP-Pence pro kg Milch der Genossenschaftsmitglieder



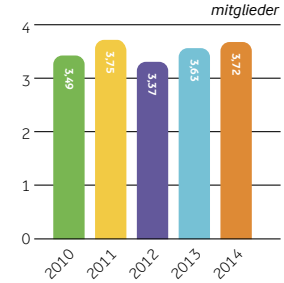
Dänemark

DKK pro kg Milch der Genossenschaftsmitglieder



Schweden

SEK pro kg Milch der Genossenschaftsmitglieder



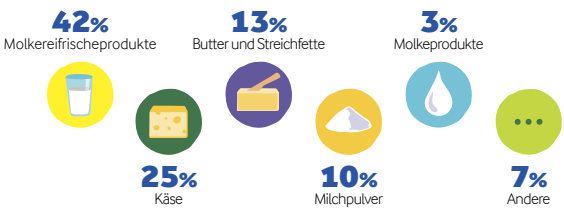
Zusammenfassung der **Gewinn- und Verlustrechnung**

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER (Mio. EUR)	2014	2013
Umsatz	**10.614**	**9.870**
Herstellungskosten	-8.395	-7.587
Bruttoergebnis	**2.219**	**2.283**
Vertriebskosten	-1.454	-1.466
Verwaltungskosten	-468	-456
Sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen und Finanzposten	41	-24
Steuern	-18	-37
Jahresgewinn	**320**	**300**
Minderheitsbeteiligungen	-6	-5
Genossenschaftsmitglieder von Arla Foods amba	**314**	**295**

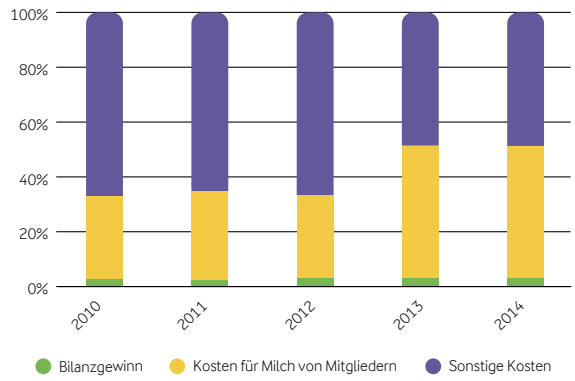
Gewinn- und **Verlustrechnung**

Umsatz und Gewinn sind in den letzten Jahren erheblich gestiegen. Die Umsatzsteigerung geht primär auf ein solides organisches Wachstum 2014 von 6,7 Prozent zurück. Es wurde beschlossen, dass die Gewinne drei Prozent des Umsatzes betragen sollen. Dies wird durch Anpassungen der Abschlagszahlungen beim Milchpreis erzielt.

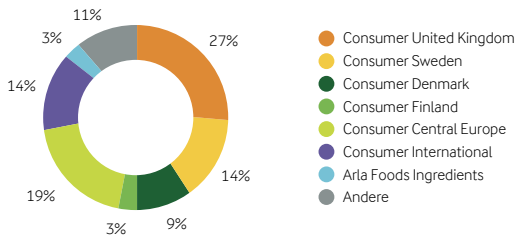
UMSATZ NACH KATEGORIE



UMSATZ UND KOSTEN (%)



UMSATZ NACH UNTERNEHMENSGRUPPEN/LÄNDERN



Umsatz, gesamt

10.614 Mio. EUR

Umsatzwachstum 2010-2014

61%

Zusammenfassung
der Bilanz

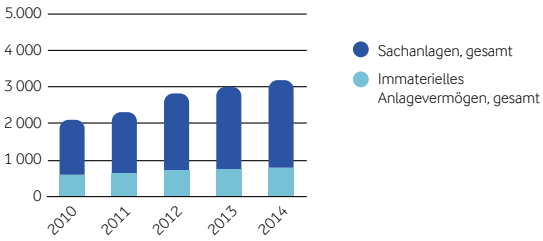
AKTIVA ZUM 31. DEZEMBER (Mio. EUR)	**2014**	**2013**
AKTIVA		
Langfristige Vermögenswerte:		
Immaterielle Vermögenswerte	791	746
Sachanlagen	2.399	2.259
Sonstige langfristige Vermögenswerte	584	422
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	**3.774**	**3.427**
Kurzfristige Vermögenswerte:		
Vorräte	988	1.014
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	917	906
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	293	230
Wertpapiere, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	641	610
Kurzfristige Vermögenswerte inkl. zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte, gesamt	**2.839**	**2.760**
AKTIVA, GESAMT	**6.613**	**6.187**

PASSIVA ZUM 31. DEZEMBER (Mio. EUR)	**2014**	**2013**
EIGENKAPITAL:		
Den Genossenschaftsmitgliedern des Mutterkonzerns zuweisbares Eigenkapital	1.851	1.687
Minderheitsbeteiligungen	23	21
Eigenkapital, gesamt	**1.874**	**1.708**
VERBINDLICHKEITEN		
Langfristige Verbindlichkeiten:		
Pensionsverpflichtungen	376	348
Kredite	1.702	1.789
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	59	52
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	**2.137**	**2.189**
Kurzfristige Verbindlichkeiten:		
Kredite	1.130	885
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	977	1.014
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	495	391
Kurzfristige Verbindlichkeiten inkl. zur Veräußerung gehaltene Verbindlichkeiten, gesamt	**2.602**	**2.290**
VERBINDLICHKEITEN, GESAMT	**4.739**	**4.479**
PASSIVA, GESAMT	**6.613**	**6.187**

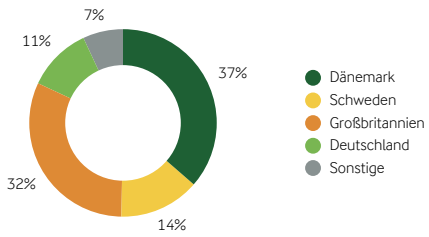
Langfristige **Vermögenswerte**

2014 hat Arla überwiegend in Kapazitätserweiterungen in unseren Kernmärkten investiert. Gleichzeitig stützten unsere Kernmärkte den gestiegenen Export hauptsächlich in die Wachstumsmärkte und zum Geschäftsbereich für Lebensmittelzutaten. Investitionen fördern auch das Programm zur Effizienzsteigerung und tragen zur Verbesserung von Umweltbedingungen bei.

LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE (EUR mio.)



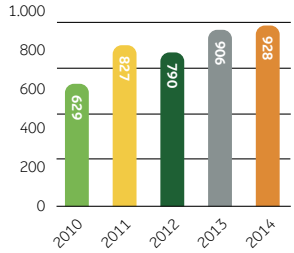
INVESTITIONEN NACH LÄNDERN



Kurzfristige **Vermögenswerte**

Dass das Nettobetriebskapital anstieg, begründet sich durch die wachsenden Aktivitäten. Wir arbeiten ständig daran, das Nettobetriebskapital zu senken, um Mittel für die Finanzierung neuer Geschäftschancen bereitstellen zu können.

NETTOBETRIEBSKAPITAL (EUR mio.)



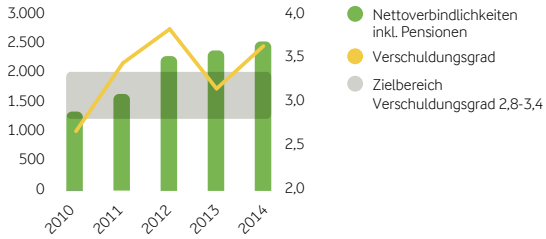
Steigerung des Betriebskapitals 2010-2014

48%

Verzinsliche **Nettoverschuldung**

Die verzinsliche Nettoverschuldung erhöhte sich im Verlauf der letzten Jahre infolge von Arlas Wachstumsstrategie sowie durch Investitionen. Aufgrund unseres schnellen Wachstums wurde der Verschuldungsgrad zunächst infrage gestellt und liegt zum Ende 2014 über unserem Zielbereich. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, den Verschuldungsgrad zu senken.

VERZINSLICHE NETTOVERSCHULDUNG (Mio. EUR)



Verzinsliche Nettoverschuldung

2.547 Mio. EUR

Eigen**kapital**

Das Eigenkapital erhöhte sich im Laufe der Jahre aufgrund von Konsolidierung und Zusammenschlüssen. Ein Teil des Eigenkapitals ist den Genossenschaftsmitgliedern zugeordnet und kann ausgezahlt werden, sollte sich ein Mitglied entschließen, den Konzern zu verlassen. Das Stammkapital verbleibt immer im Unternehmen. Dazu zählen auch Rücklagen für Bilanzierungszwecke wie Pensionen und Absicherungen.

Eigenkapital bis Ende 2014, gesamt

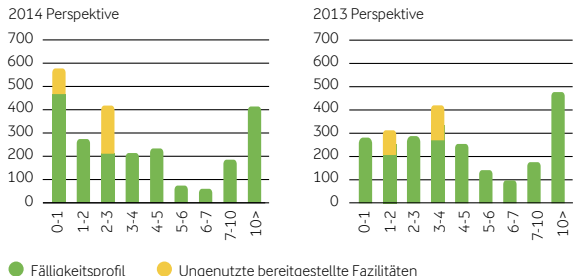
1.874 Mio. EUR

Kapital**flüsse**

KAPITALFLÜSSE (MIO. EUR)

	2014	2013
Kapitalfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	467	342
Kapitalfluss aus Investitionstätigkeit	-416	-470
Frei verfügbarer Cashflow	51	-128
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-49	110
Netto-Cashflow	2	-18

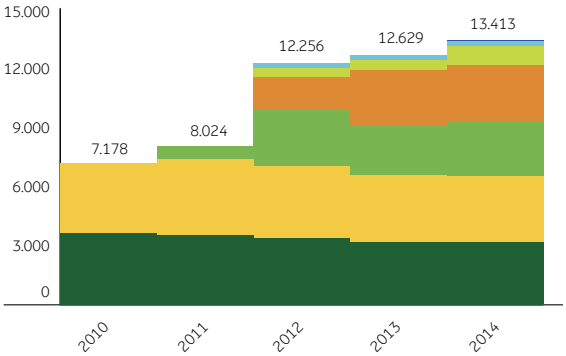
FÄLLIGKEIT VERZINSLICHER NETTOVERBINDLICHKEITEN (Mio. EUR)



Genossenschafts**mitglieder**

Die Anzahl unserer Genossenschaftsmitglieder stieg in den letzten fünf Jahren hauptsächlich aufgrund von Fusionen: Schwedische Milko und deutsche Hansa Milch 2011, britische Milk Link und deutsche Milch-Union Hocheifel (MUH) 2012, Arla Foods Milk Partnership (AFMP) 2013 und EGM Walhorn 2014.

ANZAHL DER GENOSSENSCHAFTSMITGLIEDER



Genossenschaftsmitglieder bis Ende 2014

13.413

Zuwachs an Genossenschaftsmitgliedern 2010-2014

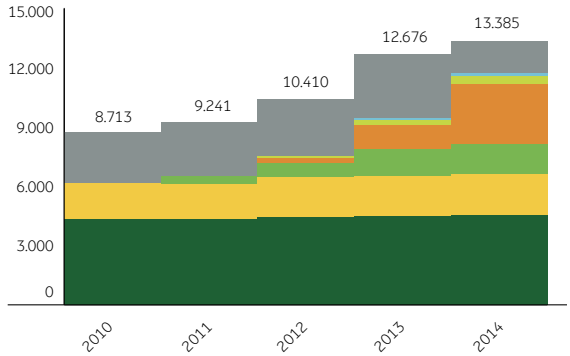
87%

- Genossenschaftsmitglieder in Dänemark
- Genossenschaftsmitglieder in Schweden
- Genossenschaftsmitglieder in Deutschland
- Genossenschaftsmitglieder in Großbritannien
- Genossenschaftsmitglieder in Belgien
- Genossenschaftsmitglieder in Luxemburg
- Genossenschaftsmitglieder in den Niederlanden

Milch**menge**

Die erhöhte Milchmenge bei Arla unterstützt unsere verstärkten Aktivitäten.Seit 2014 sind die ehemaligen AFMP-Landwirte in Großbritannien Arla-Mitglieder, weshalb die zuvor von Vertragslieferanten stammende Milch nunmehr von Genossenschaftsmitgliedern geliefert wird.

ERFASSTE ROHMILCH (mio. kg)



Erhaltene Milchmenge, gesamt

13.385 Mio. kg

Milch von Genossenschaftsmitgliedern, gesamt

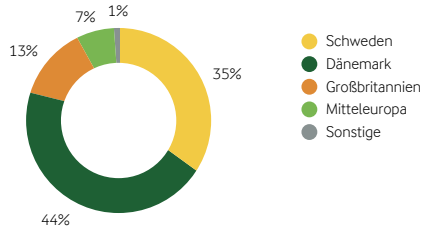
11.738 Mio. kg

Milchmengenwachstum 2010-2014

54%

- Genossenschaftsmitglieder in Dänemark
- Genossenschaftsmitglieder in Schweden
- Genossenschaftsmitglieder in Deutschland
- Genossenschaftsmitglieder in Großbritannien
- Genossenschaftsmitglieder in Belgien
- Genossenschaftsmitglieder in Luxemburg
- Genossenschaftsmitglieder in den Niederlanden
- Sonstige

BIO-MILCH NACH LÄNDERN



Bio-Milch, gesamt

816 Mio. kg

Arla Foods amba
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Dänemark
CVR no.: 25 31 37 63

Telefon +45 89 38 10 00
E-mail arla@arlafoods.com

www.arla.com

Arla Foods Deutschland
Wahlerstrasse 2
40472 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 (0) 211 47 23 10
E-Mail: info.de@arlafoods.com

www.arlafoods.de

Der Vertretersammlung will am 25.-26. Februar 2015 den Jahresbericht genehmigen, der anschließend veröffentlicht wird.. Weitere Informationen und Angaben entnehmen Sie bitte unserem vollständigen Bericht unter www.arla.com

NORDIC ENVIRONMENTAL LABEL 541 006
FSC www.fsc.org MIX Paper from responsible sources FSC® C009911